



华图教育 | 三支一扶  
HUATU.COM | THREE SUPPORTS AND ONE ASSISTANCE

2021 年

① 申论写作 30 高频热点

华图教育·三支一扶

## 目录

社会事件.....	3
一、权健保健品.....	3
二、视频网站播放量造假.....	4
三、“网红”产品.....	6
四、保护个人信息.....	7
五、小龙虾学院走红.....	10
六、中国慕课促进“互联网+教育公平”.....	12
七、品牌强国计划.....	14
八、奔驰维权.....	16
九、垃圾分类.....	18
十、取消“5A级景区”资质.....	20
十一、用好“好差评”.....	23
十二、第七届全国道德模范评选.....	24
十三、最美退役军人.....	27
十四、健康中国.....	29
十五、现代医疗重器之“AED”.....	32
十六、人类首张黑洞照片.....	33
价值导向.....	36
一、奋斗是幸福的.....	36
二、弘扬长征精神.....	38
三、担使命，勇于担当积极作为.....	39
四、小处着手，人人可为.....	41
五、让社会充盈诚信的空气.....	42
六、自律的，才是自由的.....	43
七、当好新时代“实干家”.....	45
八、战“疫”中的青春力量.....	46
共和国勋章获得者事迹.....	48
一、于敏.....	48
二、申纪兰.....	49
三、孙家栋.....	52
四、李延年.....	54
五、张富清.....	57
六、袁隆平.....	58
七、黄旭华.....	61
八、屠呦呦.....	66

## 社会事件

### 一、权健保健品

#### (一) 事件回顾

“权健事件”引来舆论高度关注。在天津市成立联合调查组进驻权健公司之后，经过调查取证，2019年1月1日，天津市公安机关对权健自然医学科技发展有限公司涉嫌组织、领导传销活动罪和虚假广告罪立案侦查。1月2日，对在权健肿瘤医院涉嫌非法行医的朱某某立案侦查。截至1月7日，已对权健公司实际控制人束某某等18名犯罪嫌疑人依法刑事拘留，对另2名犯罪嫌疑人依法取保候审。同时，相关部门依法查处取缔不符合消防安全规定的火疗养生场所、开展集中打击清理整顿保健品乱象专项行动。

一石激起千层浪，更多保健品销售的套路不断被揭开。该事件已经成为一场了解和认识保健品功效的公开课，给消费者、行业企业乃至监管部门以思考。

从媒体现有报道来看，一个售价千元的鞋垫，据称是对罗圈腿、心脏病、前列腺炎都有奇效；负离子磁卫生巾，则可以治疗各种男女生理疾病；有效成分和果汁无异的“本草清液”，却被标榜可以“排毒”、售价千元……这些听起来匪夷所思、无所不能的疗效，遍布在产品销售的各种话术之中。但这一切，都不能掩盖一个事实，在保健品销售中，无中生有、夸大功效，乃是一个普遍存在的“套路”。

#### (二) 事件分析

保健品不是药品，更不是“万能神药”，这应是一个共识和常识。但有的神化保健品功效、进行虚假宣传，让患者产生误解甚至放弃正常治疗；有的以免费体检、旅游、讲座等为幌子，打亲情牌推销产品；有的许以高额返现、多买多赚等承诺，设置消费陷阱骗取钱财……在不少案例中，一些保健品已经从专注健康、有益身心的产品，变成了弄虚作假、坑蒙拐骗的工具，给病人乃至家庭带来难以抹去的阴影。改善健康，决不能成为一门只顾赚钱的生意。【中心论点】

我们需要提倡求真务实、能辨真伪的科学素养。【分论点：对策】从魏则西一家所相信的“高科技疗法”，到周洋一家所购买的“抗癌产品”，利用的都是人们对科学力量的信任。这种朴素的情怀，决不能成为不法之徒的可乘之机。任何故弄玄虚、虚无缥缈的“神秘力量”，都是对科学的曲解；任何不劳而获、一夜

暴富的“代理神话”，都是对成功的歪曲。

我们必须强调诚实守信、依法经营的市场法则。【分论点：对策】无论是广告法还是食品安全法，都规定保健食品不能宣传可以治病，严禁虚假宣传。事实上，公安机关也一直在对此行为进行打击，去年以来就已破获保健品诈骗犯罪案件 3000 多起，追赃挽损超过 1.4 亿元。对企业而言，无论多大的规模、多响的牌子，只要触犯了法律、伤害了消费者，就要受到法律的严惩，给公众一个交代。

健康中国建设，任重道远。对任何企业和任何人来说，都需要绷紧心中的弦，珍视人民群众对健康的渴求，决不能拿生命当儿戏。

（来源：人民日报）

## 二、视频网站播放量造假

### （一）事件回顾

一直以来，播放量通常被认为是判断一部作品是否受欢迎的重要参考。制作公司花钱刷量，视频网站之间数据攀比的情况屡禁不止。播放量造假早已成为行业公开的秘密。影视圈甚至还出现了一些自嘲的段子，“中国 8 亿网民已然不够用了”“全球人口凑不足一部剧的点击量”……由此可见，影视剧网络点击量注水现象非常严重。据统计，2017 年全年有 12 部影视剧的点击量破百亿，其中最高的一部影视作品年内播放量甚至达 457.9 亿次。某些影视作品的“大”数据甚至远超全球人口总数，点击量造假这一问题显而易见。

2019 年 6 月，中央宣传部、文化和旅游部、国家税务总局、国家广播电视总局、国家电影局等联合印发了《通知》，《通知》要求，坚持把社会效益放在首位，坚决反对唯票房、唯收视率、唯点击量。

随后，国内某知名视频网站正式宣布关闭前台视频播放量的显示，取而代之的是“内容热度”，这种综合了用户讨论度、互动量、多维度播放指标的评价体系，可视为在改变“唯流量”评价过程中积极的尝试，值得称赞。接下来，还应建立健全更为完善的多维度评价体系，让市场回到良性竞争的轨道上来，呼吁从业者回归优质内容的创作。只有“好内容”，才能真正赢得百姓口碑。要知道，观众的眼睛，从来都是雪亮的。

### （二）事件分析

事实上，影视数据造假阻碍行业发展已是共识，打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制，有的还在全国两会形成相关提案；有的视频网站宣布关闭前台播放量显示，告别“唯流量论”。国家在制度措施和法律层面也都在亮剑。近日，国家广播电视总局宣布，广播电视节目收视综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目、各个时段的收视情况，被看做未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据，此举被视为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》剑指“偷票房”。2018年8月，国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判，被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力，产生刚性约束效果。【中心论点】

类似造假顽疾久治不愈，在于整个造假的链条中，都有人获益【分论点：原因】：明星可以凭此提升个人商业价值；播出制作方能够以此吸引广告商；投资公司可以借此吹大资本泡沫。而这种造假行为，对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响【分论点：危害】：它干扰了正常的市场秩序，使作品优劣失去公允的标准与评判，制作方无法沉潜创作，反而急功近利高价争抢“流量明星”，挤压制作成本，伤害艺术品质，使“劣币驱逐良币”，破坏文艺创作的健康生态。

不唯点击量，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的原则，坚持以品质评价为核心的导向，必将成为网络视听节目质量科学评价体系中的核心标准。

【分论点：对策】新时代文艺创作的繁荣发展需要一个风清气正的网络空间。未来，随着视频网站的发展成熟，建立客观科学的数据体系，真正了解内容的影响力与效果，挤破播放量“泡沫”，才是行业可持续发展之道。

成熟的市场，不但有高水准的创作者，也有高素质的观众。近一段时间，“流量脱水”“流量退潮”成为影视行业的热门词语，所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单，他们更加看重作品的品质。《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好，也启示我们，影视作品有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，才能为观众所喜爱。

“人类文艺发展史表明，急功近利，竭泽而渔，粗制滥造，不仅是对文艺的一种伤害，也是对社会精神生活的一种伤害。”习近平总书记在文艺工作座谈会



上的重要讲话发人深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良，才是影视创作的不二法则

(来源：人民日报)

### 三、“网红”产品

#### (一) 事件回顾

据克劳锐发布的《2019 网红电商生态发展白皮书》显示，2018 年网民规模达 8.29 亿人，网络购物用户规模达 6.1 亿人，平均每 100 个网民有 73 人选择网络购物。2015 年以来，实物商品网络零售额占中国社会消费品零售总额的比例从 8.04% 猛增到 2018 年的 18.4%。巨量的网购用户、庞大的网购需求、快速增长的网购市场，为职业网红提供了一块肥沃的待垦之地。

渴望流量变现的职业网红，具备消费能力的忠实粉丝，“金风玉露一相逢”，网红带货应运而生。

随着电商平台与网络社交平台合作的不断加深，网红带货逐渐走向“社交电商”的范畴。网红在社交平台上带货，在电商直播中与粉丝互动，是目前网红带货的常见方式。

“所有女生！”“太便宜了！”“抢它！抢它！抢它！”2019 年 10 月 21 日，离天猫“双 11”预售首日还有几小时，“口红一哥”李佳琦标志性的感叹和充满说服力的推荐，将网络直播间 3000 万观众提前带入“双 11”购物狂欢的气氛中。当晚，李佳琦登顶淘宝直播巅峰主播榜，5 分钟超万支口红的销量令人惊叹。更有品牌在直播中 6 分钟销售额破亿元。

2019 年 8 月，小红书 APP（手机软件）在各大应用商城下架，官方表示对站内内容启动全面排查、整改，深入自查自纠，积极配合有关部门，促进互联网环境的优化与提升。拥有超 2 亿用户、提倡年轻生活方式分享的小红书，已成为最具代表性的“带货种草”类社交平台之一，小红书的发展情况也是整个网红带货市场的缩影。在带货网红聚集巨大流量、带动巨额销量的同时，参差不齐的网红产品也逐渐暴露出“销量奇迹”背后的行业乱象。

#### (二) 事件分析

时下，“网红”产品凭借新奇概念、独特设计，契合年轻消费者的个性化需

求，在一些社交平台形成传播热度，吸引了消费者的目光。同时，“网红”产品注重对接消费热点，讲究线上线下营销策略，改善了消费体验。然而，也有不少“网红”产品只顾“红”而忽略品质。【中心论点】

其实，“网红”产品并不局限于特定物品，也可以是景区、餐厅、游乐项目等。有数据显示，我国“网红”经济规模已达2万亿元。如此规模，“网红”产品更要从专注流量转化为提高质量，更好满足消费者的美好生活需要。如果总是投机取巧、追求一时“爆款”，忽视了产品质量安全，最终只会害人害己。对“网红”产品来说，只有经得起时间检验，才能赢得更大的经济效益与社会效益。

从目前情况看，还缺乏明确的法律法规来规范“网红”产品背后的营销手段，但相关网络平台负有相应责任。【分论点：原因】例如，根据《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》规定，为产品提供服务的网络平台，有责任和义务对其采取监管措施。事实上，由于“网红”产品可以带来巨大网络流量，一些网络平台对违规营销行为时常睁一只眼闭一只眼，更不必说关心产品质量。因此，应压实网络平台的主体责任，从源头把好“网红”产品的审核关口。

从根本上来讲，需要加强市场监管，加大质量安全监管力度，显著提高违法成本。【分论点：对策】建立健全相关产品生产者、销售者诚信追溯机制，对严重失信者予以公开曝光。在全社会倡导“质量兴衰，人人有责”的理念，普及质量安全知识，引导消费者“用脚投票”，提升群众的质量意识、安全意识和维权意识。警惕虚假宣传、过度营销，携手将存在安全风险的产品赶出市场，方能避免劣币驱逐良币，让品质优秀的“网红”产品脱颖而出，更好满足市场需求。

“网红”产品流行，适应了消费经济转型特点，反映着消费新态势。应当鼓励“网红”产品强身健体，既找准消费热点、挖掘“卖点”，也注重内在、确保品质，在追求“名气”的同时筑牢产品质量的底线。市场竞争，说到底要靠产品质量和服务水平。守护产品质量安全，激活“网红”产品的价值优势，中国质量、中国品牌的前景必将更为可期。

（来源：人民日报）

## 四、保护个人信息

### （一）事件回顾

2019年8月的最后一天，一款名叫ZAO的AI换脸App刷屏了，你只需将照片上传到这款App上，就可以和张柏芝、秦岚等一众明星换脸。很快就有律师尖锐地指出，这款App涉嫌违法。

值得特别注意的是，这个换脸协议暗藏杀机，对公民个人信息安全构成了威胁。协议提出，“在您上传及/或发布用户内容以前，您同意或者确保实际权利人同意授予ZAO及其关联公司以及ZAO用户全球范围内完全免费、不可撤销、永久、可转授权和可再许可的权利”。虽然被媒体批评后，ZAO修改用户协议，删除了原有的上传肖像权可被ZAO完全免费、不可撤销、永久、可转授权和可再许可的权利等描述，但依然保留“您同意对用户内容进行网络信息传播的权利”。

尽管我们不知道这款换脸App的目的到底是游戏，还是以游戏为诱饵，钓取别人的个人信息，但是我们知道，这一明显违法的协议对我国依法保护公民个人信息提出了新的挑战。

2012年《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》(以下简称《决定》)第一条规定，“国家保护能够识别公民个人身份和涉及公民个人隐私的电子信息”。从这一条来看，公民个人信息不仅包括传统意义上的姓名、住址、电话、工作单位、财产状况等物理信息，还包括个人的生物信息。尤其是随着信息技术的发展，人脸识别、虹膜技术、指纹、DNA等一些个人生物信息将更加广泛地应用，完善相关法律，依法保护公民的生物信息必须摆到更加突出的位置上来。

从企业的角度来讲，根据我国相关法律，既然收集了用户的个人信息，企业就要承担保护信息的义务，而不是像ZAO换脸App协议中所说的，不但不保护，还有权对信息转授和再许可。

ZAO换脸App的意外走红，从一个侧面再次暴露出我国公民个人信息保护的短板和难题，迫切需要立法者和执法者共同寻求符合互联网发展规律的破解之道。

## (二) 事件分析

随着“互联网+”日渐融入生活，大数据、人工智能等迅速发展，越来越多的人既获得技术进步的红利，也面临着前所未有的个人信息泄露风险。

近年来，个人信息的内涵与范围均在不断延伸。与姓名、职业、通讯记录、家庭住址等传统信息相较，如今，个人上网痕迹、位置轨迹等数据日益重要，人



脸、指纹、声纹等生物特征信息应用日益广泛，相关信息保护工作难度加大。比如，当人们积极拥抱人脸识别技术、享受着“刷脸”带来的便利时，不久前一则17万“人脸数据”在某网络商城公开售卖的消息，就给人们敲响了一记警钟。另据媒体报道，即便是拍照时比“剪刀手”，也有可能被不法分子获取指纹信息。

未来，当新技术、新业态和新应用不断涌现，一切皆可能被数字化。应当说，个人信息既关乎个人的隐私和尊严，又天然具有社会公共属性，“数字化生存”需要个人让渡部分个人信息。人们的担忧，主要在于个人信息收集、使用过程中的不透明与不确定性。正因此，在加强隐私保护成为共识的背景下，怎样处理好维护个人权益与合理使用信息的关系，成为信息社会必须直面的现实课题。【**中心论点**】

解答好个人信息保护这道难题，需要正视不同立场，理解其中可能蕴含的内在冲突。【**分论点：对策**】以人脸识别为例：很多人希望，在任何情况下脸部信息的收集、使用，都应以“充分告知+明示同意”为前提；企业或机构则担心，如果个人被过度赋权，会影响信息的合理收集与利用，有碍增进公共利益。事实上，从产业发展角度看，大数据时代的个人信息是国家基础性战略资源。凝聚众智、集聚众力，综合考量社会、产业、个人等不同层面的诉求，求取最大公约数，才能与时俱进加强个人信息保护，同时促进相关产业健康发展。

其实，个人信息保护的多元化诉求，并不意味着必须以牺牲个人隐私或产业利益为代价。相反，以保护个人权益和促进信息流通为准绳，找到信息利用和安全的平衡点，有助于数字经济的长远发展。【**分论点：对策**】以安全为导向、以场景为基础，划定安全风险边界，是治理的基石；严厉打击非法利用或售卖个人信息的行为，防止“劣币驱逐良币”，净化数据产业生态，才能让信息更有价值。致力于为行业营造良好环境、让公众安心共享信息，我们的数字产业就会行稳致远，前景更加可期。

多元的利益诉求，也给治理提出新考题。加强个人信息保护是一项系统工程，不会一蹴而就、一劳永逸。【**分论点：对策**】强化监管，对违法行为加大惩治力度；借助市场的力量，探索建立安全市场的第三方制衡机制；运用技术手段，为隐私保护架起坚实屏障……政府、市场和技术协同发力，才能构筑个人信息安全

的立体防护网。

发展数字经济，我国在很多方面已是领跑者，难免遭遇一些新情况、新问题。在探索中奋进，努力走出一条与数字时代相适应的个人信息保护路径，我们就能培厚高质量发展的土壤。

（来源：人民日报）

## 五、小龙虾学院走红

### （一）事件回顾

2019年6月27日，江汉艺术职业学院潜江龙虾学院毕业典礼举行，35名2017届小龙虾专业的学生，被授予普通专科毕业证书。

事实上，早在今年初，他们就被用人单位“盯上”，拿到毕业证后，他们的月薪……

误人子弟？曾被教育部点名

2017年7月，江汉艺术职业学院成立潜江龙虾学院，下设餐饮管理、烹调工艺与营养、市场营销三个普通大专学历专业，学制两年。

该校也成为国内首所，也是当时唯一一所开设龙虾专业的学校。

消息一出，就引发了网友热议：“真的有小龙虾学院啊，不是山寨机构”“上课就是炒几斤小龙虾吃吧”“这是我梦想的学习方式”……还有网友表示“能一口气念到博士”。

2017年，就在首届“龙虾专业”开学前不久，教育部就“职业教育国家教学标准体系建设情况”召开新闻发布会，谈到有些高等职业院校设立的类似“龙虾专业”，教育部职业教育与成人教育司相关负责人指出：

现在有一些学校错误地理解了自主权，滥用自主权，不从专业目录当中选取专业，瞎设专业，搞一些奇葩的专业，要注意防止这种倾向。“比如，有的学校开出了龙虾专业，不能够这样……专业的设置是一件非常严肃的事情，是有科学性的，不能够误人子弟。”

“我们当时有心理准备，任何一个新的事物在刚出现时总会遇到困难。”学校工作人员说。

学生被提前预定：起薪过万

到了今年的毕业之际，潜江龙虾学院教务处处长王中秋告诉记者，早在年初，毕业生里大部分学员已被预定，其中有从事餐饮管理的，更多的则是走上烧虾岗位。“当前，2017级这批学生就业薪资底薪在6000-12000元。”

“在北京，我负责烧的就是潜江的油闷大虾和蒜蓉大虾！”毕业生喻大双告诉记者，今年4月，他就被北京的一家小龙虾餐饮连锁企业预定过去掌勺正宗的“潜江龙虾”，如今顺利拿到毕业证，他的底薪将会达到1万以上。

## （二）事件分析

最近，湖北潜江“小龙虾学院”首批学生未等毕业就被各企业预定一空，引发了人们对专业技能人才与职业教育崭新魅力的热议。

加快发展现代职业教育，已经由共识走向行动。【中心论点】今年《政府工作报告》中“大规模扩招100万人”“支持企业和社会力量兴办职业教育”等提法，不仅瞄准专业技能人才总量的提升，也预示着职业教育办学力量的汇聚。在全国两会上，修改职业教育法成为热点议案，大力推进职业教育改革的话题也受到广泛关注，而作为纲领性文件，《中国教育现代化2035》更是将“职业教育服务能力显著提升”作为教育现代化主要发展目标之一。

加快发展现代职业教育的意义已不言而喻，它既有利于缓解当前就业压力，也是解决高技能人才短缺的战略之举。【分论点：意义】这几年，就业市场一头是工厂感叹招工难，另一头却是就业者诉苦就业难。其实，就业问题不仅是总量问题，还有一个结构性问题。化解这一问题，急需解决劳动者技能与市场需求的错位，补上职业教育短板。今天，城市产业转型升级呼唤懂智能制造的技术工人，乡村振兴同样渴求懂现代农业的新型农民，发展社区养老最缺的正是专业护理人员……发挥职业教育的人才蓄水池功能，有助于培养国家发展急需的各类技术技能人才，也将更好助推产业转型升级，更将推动我国的人口红利向人才红利转化。

应该说，今天加快发展现代职业教育，除了更强烈的市场需求、更有力的政策支持，也有赖于更务实的社会心态。【分论点：对策】如今越来越多的人开始关注教育总体的均衡发展，关注个体的因材施教。同时，当“工匠精神”被广为称颂，不少蓝领工人薪资超越白领，专业技术人才的收益与声誉迎来拐点，这些都为职业教育的长足发展提供了新的心理支撑。

当然，职业教育要赢得更多青睐，关键还在于不断提升自身质量。【分论点：

**对策】**职业化意味着专业化。“小龙虾学院”这样的职业院校之所以能火爆，关键在于办学特色鲜明，紧密对接了市场需求。这也启示更多学校，只有牢牢抓住教育质量这个关键，避免管理松散、培养目标模糊、理论脱离实际等人才培养窘境，才能擦亮特色的招牌。同时，职业化也往往伴随着市场化。积极引入社会办学力量，通过深化产教融合、校企合作，大幅提升新时代职业教育现代化水平，才是职业教育提质增效的重要途径。如果每一名走出校门的学子，既能实现自我价值，也能满足市场需求，更能为提升国家竞争力做出贡献，那职业教育一定能走向辉煌。

今年年初出台的《国家职业教育改革实施方案》提出：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。这不仅宣示了职业教育之重，更点出了教育均衡发展的意义。面向一个学科交叉与融合越来越普遍的时代，我们无疑要大力发展普通高等教育，以通识教育培养更多综合性人才；而面对一个高度分工的社会，只有通过更优质的职业教育，才能培养更多专业的应用型人才。当综合性人才与专业人才各显身手、各尽所能，教育才是均衡的，也才是符合时代需求的

（来源：人民日报）

## 六、中国慕课促进“互联网+教育公平”

### （一）事件回顾

“席卷全球的科技革命和产业变革浪潮奔腾而至，网络改变教育、智能创新教育，网络 and 智能叠加催生高等教育变轨超车，作为人才摇篮、科技重镇、人文高地的中国大学必须超前识变、积极应变、主动求变……”2019年4月9日至10日，中国慕课大会在京召开，会上发布的《中国慕课行动宣言》赢得广泛共识。

时光倒转。6年前，中国慕课建设开始起步；1年前，教育部认定推出首批490门国家精品慕课；就在今年，教育部认定推出第二批801门国家精品慕课……从无到有、从小到大、从弱到强，目前，我国已有12500门慕课上线，超过2亿人次学习者，其中6500万人次获得慕课学分。

一位家住云南大山深处的小学生，通过一台能上网的电脑，学习了“古文字



学”等近 10 门慕课；一位 87 岁的老人，退休后开始摸电脑，迷上了医学、营养学类慕课……

如果不是给“前十名”的慕课学员寄纪念品，浙江大学计算机学院副教授翁恺不会知道，一位几乎天天和自己互动的学生，住在连快递都到不了的偏远山区。

快递到不了，可知识能瞬间抵达。“这让我真切体会到，网络无远弗届！可以将优质教学资源以最快速度和最低成本传播到祖国的四面八方。”翁恺说。

目前，我国慕课的数量和应用规模位居世界第一。“一年来，中国慕课跑出了惊人的中国速度，数量成倍增长、结构更加合理、应用更为广泛，‘互联网+教育’与‘智能+教育’齐头并进。”教育部高等教育司司长吴岩介绍。

一组数字闪闪发光：与 2017 年相比，上线慕课数量由 3200 门增至 12500 门，增加近 3 倍；学习人数由 5500 万人次增至 2 亿多人次，增加 2.7 倍；国家精品在线开放课程数量由 490 门增至 1291 门，增加 1.6 倍。目前，已有 1000 余所高校开设慕课，其中 200 余门优质慕课先后登陆美国、英国、法国、西班牙、韩国等国的著名课程平台。

## （二）事件分析

从世界各国发展进程看，每一次的科技革命和产业变革，总是伴随着人才需求结构的深刻变化、知识的爆炸式更新、教育形态与资源的极大创新。今天，互联网、大数据、人工智能等技术快速发展，打破了时空的限制，拓展了学校的边界。通过慕课的线上平台，知识可以跨山越海，实现无远弗届的传播。【中心论点】

中国慕课建设经过 6 年的快速发展，形成了“大带小、强带弱、同心同向、共同发展”的良好局面。从数量上来说，上线慕课数量由 2017 年的 3200 门增加到 12500 门，增加近 3 倍；学习人数由 5500 万人次到 2 亿多人次，增加近 3 倍；从结构上来说，从面广量大的公共课、通识课逐步拓展到专业基础课、专业课和实验课，建立起覆盖所有专业门类的慕课体系。如今，我国慕课的数量和应用规模居于世界第一。一道道教育“鸿沟”正在互联网上消弭，中国慕课为学习型国家建设做出了重要贡献。【分论点：影响】

一些地方涌现出这样的经验：贫困地区的学生通过直播与城市的重点中学保持同步学习，升学率得到了显著提升。“跨越时空”的慕课，带来无数块改变命



运的屏幕。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，“大力促进教育公平”“构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制，逐步缩小区域、城乡、校际差距”。通过技术赋能，慕课为促进优质教育资源共享提供了新的方法路径。【分论点：影响】

作为落实立德树人根本任务、提高人才培养质量的一个抓手，作为加快实现高等教育现代化、建设高等教育强国的一个平台，想要促进中国高等教育的弯道超车，慕课发展还需要有更大提升。【分论点：对策】面向未来，中国慕课的五大愿景令人期待：建设公平之路，用优质慕课资源补齐区域和校际人才培养质量差异短板；建设共享之路，让慕课资源的流动畅通无阻；建设服务之路，使学习者获得更有价值的深度学习；建设创新之路，进一步融合人工智能、虚拟现实等技术，创新慕课学习内容、模式和方法；建设合作之路，加强教师之间、高校之间、慕课平台之间、中国与世界各国之间的交流合作。

在中国慕课大会上，一次穿越时空的“相遇”令人印象深刻。来自南京航空航天大学科研人员通过虚拟现实和5G技术，向现场观众演示大飞机装配的虚拟仿真实验教学项目，同时，通过全息影像技术与孔子进行了一场别开生面的对话。这场超时空对话，正展现出慕课最具魅力的地方：它打破了时间和空间的限制，能够让知识抵达每一个渴望的心灵。

## 七、品牌强国计划

### （一）事件回顾

为助力推进中国经济高质量发展，中央广播电视总台联合中央有关部委、部分省区市党委宣传部、国家重大工程主导单位以及国内知名品牌企业2019年8月28日共同举办“品牌强国工程”发布活动。新一轮“广告精准扶贫”和“国家重大工程公益传播”两大公益宣传传播活动同时启动。

“品牌强国工程”将依托中央广播电视总台各平台，通过全媒体传播品牌强国战略，助力培育能代表中国参与全球经济文化交流的新时代国家级品牌。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄表示，品牌强国是新时代高质量发展的重要战略，中央广播电视总台作为中国品牌有力的传播者和塑造者，将全力以赴助推这一战略的实现，讲好中国品牌故事，传播好中国品牌文化，助力

打造国家品牌名片。

“品牌强国工程”是由中央广播电视总台发起成立“品牌强国战略联盟”后，助推品牌强国战略的又一举措。“品牌强国工程”分为强国品牌、TOP 品牌、领跑品牌、国资典范品牌四个层级。

2020 年新一轮“广告精准扶贫”和“国家重大工程公益传播”同时启动。中央广播电视总台与吉林省、福建省、重庆市、贵州省、甘肃省等多个省、市、自治区的党委宣传部签署了 2020 年度“广告精准扶贫”项目；与水利部、国家国防科技工业局/国家航天局、中国国家铁路集团有限公司、国家卫生健康委员会宣传司等多项国家重大工程的主导单位签订“国家重大工程公益传播”项目；并与首批 20 家优秀品牌企业签约“品牌强国工程”战略合作伙伴。

## （二）事件分析

近年来，“国货崛起”不仅成为热门关注话题，更成为实实在在的趋势：从智能手机到白色家电，从洗护产品到穿戴品牌，从高铁“名片”到移动支付，自主品牌和中国制造愈发受到消费者青睐。

日前，环球网在历经 5 年纵向研究后发布市场调查报告，显示受访者对自主品牌的正面印象净值从 2015 年的 22.8% 一路攀升至 2019 年的 83.8%。自主品牌脱颖而出，在一些观察者眼里，一个重要因素是占据市场消费主力的 90 后和 00 后更有本土情怀，此外许多自主品牌有主动“触网”的新媒体优势，也有深入基层末梢的线下销售渠道，更容易接触各类消费者。进一步地说，自主品牌之所以从小到大、由弱走强，获得越来越多的信任和好感，重视质量和创新、勇于开放发展等原因其实更为关键。【中心论点】

创新为魂，质量为本，诚信为根，这是任何品牌都绕不过的市场法则。【分论点：原因】我们经历过“票证经济”时期的物质短缺，经历过“山寨”横行时的质量低劣，但也见证了像海尔张瑞敏怒砸冰箱、武林门火烧温州鞋这样重视质量和诚信的重要时刻。自主品牌形象持续向好，从根本上说得益于产品质量、设计能力和科技含量的实质性提升，符合广大消费者对高品质产品的需求。正是靠着坚定不移地推动创新、守卫质量、做大品牌，中国制造才实现了从贴牌到创牌、从跟跑到并跑领跑的历史性跨越。

讨论国货崛起，同样离不开经济全球化的时代大潮。【分论点：原因】国门

开放之初，势单力薄、质量较差的自主品牌一度非常被动。但是，“我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳”。从上世纪 90 年代联想等国产电脑品牌的兴起，到近年来华为、小米等国产手机品牌的崛起，经济全球化引燃国内市场竞争，鞭策自主品牌在技术创新、管理升级中锤炼本领、开拓蓝海，完成了从“一叶扁舟”到“巨型战舰”的蜕变。无惧竞争、主动同高手过招，到国际市场里配置资源，打造更多质量优、竞争力强、附加值高的拳头品牌，自主品牌就能有足够的底气和实力，到国际舞台上一展拳脚，让世界爱上中国制造。

品牌不仅是企业走向世界的通行证，也是满足人民美好生活需要的有力支撑，更是国家竞争力的重要体现、国家形象的亮丽名片。【分论点：意义】当我们欣慰于自主品牌美誉度提升，也应清醒认识到，国际知名品牌数量还不够多、实力还不够强。早在 2014 年，习近平总书记就强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近几年，从力推创新驱动发展到攻坚核心技术，从大力弘扬劳模精神、工匠精神、企业家精神到设立中国品牌日、大力打击假冒伪劣……各方团结努力，正在加快培育具备国际影响力的一流品牌，中国向制造强国、品牌强国迈出坚实步伐。

“我们遇上了这个伟大的时代，大家要对中国品牌有信心，对中国民营企业有信心。”两会上，全国人大代表丁世忠在“代表通道”接受采访时这样表示。中国企业在自主创新、质量提升、转型发展、责任建设等方面奋起直追，努力冲上全球产业链、价值链中高端，一定能为国家产业版图注入新活力，让中国品牌屹立于世界品牌之林。

（来源：人民日报）

## 八、奔驰维权

### （一）事件回顾

消费者 W 女士（化名）奔驰维权案引起社会关注。西安市高新区市场监管部门依法立案调查，有关消费纠纷也达成了和解协议。2019 年 5 月 27 日，高新区市场监管部门通报有关涉嫌违法案件调查处理结果：西安利之星汽车有限公司存在有销售不符合保障人身、财产安全要求的商品，夸大、隐瞒与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的两项违法行为，被依法处以合计一百万元罚款。

我国《消费者权益保护法》第十八条明确规定，经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。据调查和委托鉴定意见，西安利之星公司销售给W女士的轿车存在质量问题，虽然不存在主观故意，但仍然违反了法律规定，侵害了消费者的人身、财产安全权，构成《消费者权益保护法》第五十六条第一款第（一）项所指经营者提供的商品或者服务不符合保障人身、财产安全要求的情形，市场监管部门依据该法有关规定，处以罚款五十万元。

另据调查，西安利之星公司在售车过程中，隐瞒有关信息误导消费者与陕西元胜汽车贸易有限公司签署垫款服务协议并支付服务费，从中获取了收益。该行为侵害了消费者的知情权、公平交易权，违反了《陕西省消费者权益保护条例》第三十三条（十二）项所称经营者提供商品或者服务，不得夸大、隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的禁止性规定，市场监管部门依据该条例有关规定，处以罚款五十万元。

## （二）事件分析

近日，西安奔驰维权女车主与西安利之星汽车有限公司达成换车补偿等和解协议。随后，中消协在京举办“推动解决汽车消费维权难座谈会”，提出汽车经销四点意见。其中一点便是：“经营者应当尊重消费者权益，诚信、快捷解决消费纠纷。”尽管事件以和解告一段落，但事件反映的消费者维权难问题值得深思。

大家关注该事件，实际上也是在为自己担心：假如有一天遇到类似的产品质量问题，是不是也必须坐在汽车引擎盖上哭才能解决？如果一些商家真的奉行“大闹大解决，小闹小解决，不闹不解决”的处事之道，老实人岂不就要吃亏？可以说，在一台漏油的发动机面前，在消费者的合理诉求面前，没有一个商家是局外人，没有一个品牌是旁观者。为消费者创造价值，维护其合法权益，企业责无旁贷。【中心论点】

质量再好的商品，也不免偶尔出现问题。消费者并不苛求每次购买的商品都完美无瑕，而是期待遇到问题后，商家能够给予足够的重视并高效率地解决问题。

【分论点：原因】这也是为什么许多消费者还没购买商品，会先考察售后服务的原因。此次事件之所以引发如此大的波澜，很大一个原因在于4S店售后的推脱敷衍。在各类优质产品层出不穷的今天，售前售后服务早已成为产品质量的一部分。积极回应消费者诉求，建立完善合理的问题反馈和解决机制，才能让商家和



品牌在市场上立于不败之地。

许多消费者在这起事件中感到失望，更因为奔驰是汽车领域的“百年老店”。消费者付出更多金钱，对产品有更高期待，却没能享受到更高品质的服务，这样的心理落差只会进一步消耗品牌的信誉度和美誉度。【分论点：影响】越是影响力大的品牌和企业，越应当加强自我约束，肩负更大的责任，对得起消费者的信任。须知再厚实的家底也经不起任性的折腾。不懂得尊重消费者、不懂得敬畏市场，最终难免会被市场淘汰。

“顾客至上”从来不是一句空洞的口号，而必须落实在企业经营管理的每个细节当中。【分论点：对策】为什么一些企业在产品宣传和品牌塑造上显得“高大上”，到了实际的产品和服务中却显得“火候未到”“功力不足”？除了少数企业存在虚假宣传、过度包装外，更大的原因在于一些企业细节管理跟不上，甚至很混乱。比如此次事件中暴露出的金融服务费用不透明等现象，被网友质疑与奔驰公司对其经销商缺乏协调和管理有关。对于任何一家大型企业来说，管理层级越来越多，与其相关的产业链结构也更复杂，只有进一步理顺组织结构、提高科学管理水平，才能把服务客户的理念转化为现实，为自己赢得市场、赢得口碑。

此次事件更重要的启示或许在于：我们不仅要关注产品质量本身，还要关注产品出现问题之后，企业解决问题、回应消费者诉求的能力；不仅要关注营商环境，也要关注“消费环境”。而打造健康有序的消费环境，离不开企业提高自我修养、提升管理水平，也需要市场监管部门乃至监测、评级等第三方机构深度参与，从而形成自律与他律的闭环，为消费者带来实实在在的红利。

（来源：人民日报）

## 九、垃圾分类

### （一）事件回顾

2019年10月10日，上海“史上最严垃圾分类新政”实施过百日，当日交出的一份成绩单令人欣喜：三季度，居住区垃圾分类达标率快速提高，已由去年年底的15%提升至80%，居民普遍参与垃圾分类，部分居住区的居民习惯养成良好，已不需志愿者值守。单位达标率总体为87%。

“到目前为止，生活垃圾中可回收物比去年底增加了5倍，有害垃圾的回收



率比去年底增加了 5 倍，湿垃圾比去年底增加了 130%，干垃圾减少 26%。”10 月 20 日，在第 31 次上海市市长国际企业家咨询会议上，上海市市长应勇表示，垃圾分类工作的效果超过预期，上海生活垃圾全程分类体系初步建立。他为上海市民点赞，向市民表示衷心的感谢。

“上海生活垃圾分类在全国具有一定的先行示范意义。与其说垃圾分类是一场‘垃圾革命’，我更愿意称其为‘垃圾战争’。”同济大学可持续发展与管理研究所诸大建教授表示，“垃圾战争”寓意着这是一个分阶段、有难度的持久战，当下，应当进入全民动员、全民皆兵的状态。

上海是国内最国际化的城市，也是综合素质较高的城市，上海是北上广深里最适合强制开展垃圾分类的城市了。

与此同时，全国多地也陆续进入垃圾分类“强制时代”。28 日，住房和城乡建设部相关司局负责人介绍，目前全国生活垃圾分类工作由点到面逐步推开，46 个重点城市分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统正在逐步建立。2019 年 46 个重点城市将计划投入 213 亿元继续加快推进处理设施建设。可以看到，垃圾分类不再是上海人的日常，而将逐渐成为全国人的日常。

## （二）事件分析

今天，践行绿色生活、实现垃圾减量、破解“垃圾围城”的城市困局，已经成为全社会的共识。一段时间以来，北京、上海、广州、深圳等超大城市先后就生活垃圾管理建章立制，通过督促引导，强化全流程分类、严格执法监管，让更多人行动起来。有专家称，垃圾分类进入了“强制时代”。让“垃圾分类，从我做起”由墙上的标语，变为法律之下的全社会集体行动，需要更加精细化的城市管理、市民的积极配合，同时也需要生活习惯、消费理念乃至相关行业商业模式的改变，从而形成全社会的环保合力。【中心论点】

绿色生活方式的塑造，需要在法律制度层面上推一把，把环保意识转化为社会共识和集体行动。【分论点：对策】垃圾分类的刚性制度和市民的环保意识本来就是相辅相成的，不可能等到环保意识完全成熟之后，再让相关措施落地。这次上海的《条例》公布后，很多市民拿出了复习考试的劲头，钻研起了各种垃圾分类的问题：用过的粽叶算干垃圾，还是湿垃圾？家里的宠物粪便算什么垃圾，要不要冲进马桶里？这一现象说明：正是在制度的推动下，在垃圾分类的实践过

程中，相关理念才能成为人们的生活习惯、文明自觉，进而推动树立绿色风尚的标杆。

环保意识，最终要落实到人们的生活细节中。【分论点：对策】不可否认，突破生活的“舒适区”，告别长期以来养成的习惯，对谁都不轻松，但向前跨出一步，才能望到更远的风景。大家总是向往干净整洁的环境、期待成熟的垃圾分类制度，轮到自己实施时，才更深体会到细节的重要。小区的垃圾房改为定时定点开放，生活的节奏要匹配上垃圾房的开放时间；买菜时，带上帆布袋子，尽量不用塑料袋；出差时，带上便携式的洗漱用品……一些关乎环境保护的宏大命题，也与个人生活细节的改变有关。

对于一些商家来说，环保升级也是一次转型升级的契机。【分论点：对策】比如，有的地方立法规定，酒店不得主动提供一次性日用品；餐饮外卖，不得主动提供一次性餐具。对此，一些手机订餐平台表示：将推出“推荐无需餐具”功能，用户下单时，平台将不再默认提供餐具。对消费者来说，细节的变化，促使自己选择更绿色的生活方式，尽可能自备餐具，从源头减少垃圾产生；对商家来说，因为法律作出了硬性规定，促动经营主体在绿色包装、产品质量、价值赋能上下更大的功夫。减少的是一双一次性筷子、一根塑料吸管，多的却是商家与消费者之间关于绿色生活的默契。

习近平总书记强调，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。垃圾分类看似小事，却需要所有人的付出，也将改变几代人的生活方式。干净、整洁的环境背后，是城市的精细化管理和成熟的环保理念。只有人人行动起来，转变生活习惯和消费方式，才能让环保意识成为生活中那条细细的红线，推动绿色生活方式更加深入人心。

（来源：人民日报）

## 十、取消“5A级景区”资质

### （一）事件回顾

2019年7月，文化和旅游部发布公告称，对复核检查严重不达标或存在严重问题的7家5A级旅游景区处理。其中，对山西省晋中市乔家大院景区取消旅

游景区质量等级处理。

乔家大院位于山西省祁县乔家堡村，是山西最有名的景区之一，也是全国重点文物保护单位，到山西旅游的人大多都会到乔家大院参观。始建于 1756 年的乔家大院成双“喜”字形，建筑面积大约是 4175 平方米，共有 6 个大院，整体建筑风格很古朴典雅，灰色的砖墙、翘起的屋檐、精美的雕刻、高挂的大红灯笼等都透露出浓浓的历史韵味。

但是，随着名气的不断增大，作为 5A 景区的乔家大院也出现了一些坑客的情况，商业气息非常浓重，里面到处都是卖东西的，有些项目还会变花样收费，就连门票价格却曾高达 135 元，差不多是王家大院的三倍！要知道，王家大院的历史底蕴、规模、建筑都方面都超越了乔家大院，门票才 55 元而已。并且，曾经古香古色的大院在被扩建了以后，缺少了很多古韵，有点不伦不类的感觉。

从最后一家 5A 级景区摘牌现在已经过去了 3 年时间，这期间最多是对景区严厉批评并要求限期整改。然而就在 7 月的最后一天，文化和旅游部贴出了一份公告，其中显示位于山西省的乔家大院被撤销 5A 级景区资质，另外有多家景区被通报批评。山西乔家大院也成为全国第 4 家被撤销 5A 级景区资质的景区，从挂牌景区一瞬间成为了连 A 都不是的景区。然而此时距离乔家大院成功挂牌 5A 级景区仅过去了不到 5 年的时间，不得不说之前所有的努力都功亏一篑，成为了发展史上的一个污点。

## （二）事件分析

前不久，文化和旅游部发布公告，对 7 家质量严重不达标或存在严重问题的 5A 级旅游景区予以处理。其中，山西省晋中市乔家大院被取消 5A 级景区资质。随后，乔家大院旅游区管理处发布公告称，为尽快完成整改，8 月 7 日至 16 日乔家大院暂停运营。

这不是国家旅游主管部门第一次对 A 级景区实施“有进有出”的动态管理，之前已有一批市场秩序混乱的 A 级旅游景区“被摘牌”，其中不乏 4A、5A 等知名景区。从严重警告到直接“摘牌”，相关部门再次出手，不仅传递出加强景区评级规范管理的明确信号，也意味着对 A 级景区实行动态化管理已成常态。【**中心论点**】

旅游走近寻常百姓家，旅游景区评定管理总能引发关注，此次乔家大院被“摘

牌”也不例外。乔家大院景区的先天条件可谓得天独厚，无论是建筑还是文化，都具有不小的吸引力。然而，旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览服务不便、安全卫生条件欠佳等问题，集中反映了景区综合管理方面的不到位，严重影响了人们的旅游体验。**【分论点：原因】**

再看看以往被“摘牌”的景区，乔家大院之“痛”，可说是全国一些知名景区的通病。这些年来，很多景区不断完善管理、提升服务水平，在更好满足游客需求方面发挥了重要作用，但也有一些景区“盛名之下，其实难副”。有的动辄打着“全国独家”“世界首创”的宣传旗号，实则粗制滥造，游览体验不佳；有的“软件”跟不上，安全管理不到位、市场秩序混乱，让游客乘兴而来、败兴而归。凡此种种，严重影响了人们的出游体验，也对A级景区规范管理提出挑战。

### **【分论点：危害】**

事实上，我国A级景区的申报和管理，都有一套明确的制度。尤其是代表我国旅游风景区最高等级的5A级景区，申报更是有着严格的程序，评级需要经过充分论证和审核。然而，由于以前景区评级管理缺少退出机制，A级景区成了“终身制”，一些景区打起这样的小算盘：申报A级景区时，不惜投入巨额资源，申报成功、拿到“金招牌”后，就180度大转弯，把游客体验抛之脑后。旅游主管部门对A级景区开出“有进有出”的药方，可谓是对症下药，让这些急功近利的景区不能再钻空子。**【分论点：意义】**

景区评级管理“有进有出”，说到底是通过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平。**【分论点：对策】**在乔家大院“被摘牌”后，山西祁县立即成立综合整治领导小组，并回应称，将以更严的标准、更优的服务，确保景区整治取得显著成效。对于景区来说，评级不是终点，而是继续完善服务的起点。评级越高，就要越重视把功夫做在平时，提升旅游服务质量，如此才能继续捧着A级景区这个“金饭碗”。

当前，我国旅游市场的需求还在持续迸发，人们的旅游诉求也在不断升级。仅靠评级就想一劳永逸的想法已经过时，口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道。希望景区能化“被摘牌”之危为擦亮“金招牌”之机，为游客营造更加舒心和放心的环境，为旅游行业发展带来更多正能量。

（来源：人民日报）



## 十一、用好“好差评”

### （一）事件回顾

2019年12月18日前后，国务院办公厅印发的《关于建立政务服务“好差评”制度提高政务服务水平的意见》要求，2020年底前，全面建成政务服务“好差评”制度体系。各级政务服务机构、各类政务服务平台全部开展“好差评”，实现政务服务事项、评价对象、服务渠道全覆盖。这将有力推动各级政府增强服务意识，转变工作作风，为企业和群众提供全面规范、公开公平、便捷高效的政务服务。政务服务满不满意，群众有权给出“好差评”。“好差评”制度自今年《政府工作报告》提出以来，广受关注。此次《意见》的印发，意味着这一制度有了权威而具体的实施指南，进入全面铺开阶段。

对于“好差评”，人们并不陌生。无论是在银行窗口办业务，打服务电话进行咨询，还是网上订餐、网上购物，人们随时可以通过“一键点击”，对所享受的服务和购买的产品进行评价。事实证明，这种及时“好差评”制度的设计，既体现了“顾客就是上帝”的服务理念，同时也是对人们的尊重，让人们充分行使评判权和监督权。通过人们的“打分”情况，服务者不断自我改进和完善，从而提供更加优质高效的服务。

### （二）事件分析

“好差评”制度的一个重要特征，就是尊重群众的主体地位、赋予服务对象以评判权。政务服务好不好、能否真正解决问题，人民群众感受最直接、最有发言权。将“好差评”制度应用到政务服务领域，体现了以人民为中心的发展思想，也是建设服务型政府、进一步深化“放管服”改革的必然要求。【中心论点】

用好“好差评”制度，关键在于形成具有约束力和威慑力的考核机制，打造真实评价的闭环。【分论点一：对策】以往，一些地方和部门的“留言本”“意见箱”之所以没有发挥好应有的监督激励作用，就在于写了没人看、看了没人管、管了不落实。从根本上改变这一情况，需要保障评价人权益、打消评价人顾虑，调动企业和群众参与评价的积极性，树立起“好差评”制度的公信力。与此同时，压实各级政府、政务服务机构和平台的主体责任，健全政务服务奖惩机制和信息公开制度，将评价与相关部门的考核与绩效评价直接挂钩，确保差评件件有整改、



有反馈，从而推动形成愿评、敢评、评了管用的社会共识。

用好“好差评”制度，也需搭建互联互通的政务平台消除信息壁垒，进而倒逼政府职能转变。【分论点二：对策】习近平总书记强调，“要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新”。按照要求，各地区、各部门的“好差评”系统将与国家政务服务平台互联互通，进而消除地区、部门之间的信息壁垒，形成覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台。运用大数据等技术对企业和群众反映集中的问题进行跟踪分析和综合挖掘，有利于及时发现政务的堵点难点，找准服务的切入点和着力点，推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。就此而言，“好差评”制度也为利用大数据等科技手段推进政府职能转变和“放管服”改革打开了一扇窗口。

需要看到，优化政务服务是一个系统性工程，作为服务提供者的政务工作人员的积极性和正当权益也不应被忽视，应避免一些情绪化、极端化恶意差评对“好差评”制度的侵蚀。【分论点三：对策】《意见》提出，“保障被评价人举证解释和申诉申辩的权利，建立申诉复核机制，排除误评和恶意差评”，并要求业务办理单位安排专人回访核实。这提示我们全面把握“好差评”制度，重视“差评”，也要用好“好评”。充分发挥好服务、好评价的正向激励作用，将群众的点赞转化为政务服务人员持续改进工作的动力，才能更好形成正向激励的良性循环，推动政务服务水平持续提升。

（来源：人民日报）

## 十二、第七届全国道德模范评选

### （一）事件回顾

一个个闪耀的名字，刻写了伟大时代的凡人善举；一串串感人的事迹，彰显着推进社会前进的精神力量。

2019年9月5日19时30分，第七届全国道德模范颁奖仪式拉开帷幕。这一晚，道德模范们或其亲人依次上台，接受鲜花和掌声，接受国家授予的荣誉和广大群众的致敬。

以德润心，以文化人。颁奖仪式分为“见义勇为”“诚实守信”“助人为乐”“孝老爱亲”“敬业奉献”5个篇章，每个章节通过播放短片、现场访谈、颁发

奖章、致敬礼赞、文艺表演等环节，展示道德模范的感人事迹和崇高精神。

车轮滚滚，危急关头谱写生命赞歌；电光石火，血肉之躯挽回鲜活生命。2017年7月6日，铁路职工徐前凯正在调车作业，列车前方突然出现一位老婆婆。容不得多想，来不及犹豫，徐前凯跳下还在滑行的列车，冲上铁轨，救下老人，自己却永远失去了右腿。

大义如山，感动中国。王书茂、王爱东、吕保民……桩桩件件的见义勇为，是一个民族的侠肝义胆，是华夏儿女的义薄云天。

“我爱电影，爱乡亲，爱农村，情愿当一辈子的乡村放映员！”河南开封的郭建华40余年矢志不渝，把为群众放好电影、让群众看好电影，作为人生奋斗的目标。

诚实守信，一诺千金。尼玛顿珠、曲建武、李洪占……他们行的是人间大道，用宽广的心胸标定了诚信与公平。

如果你有1000万元，你会选择过怎样的生活？一位年近九旬的老太太，给出了一个让所有人感动的答案。马旭，中国首批女空降兵，湖北省军区武汉第七离职干部休养所离休干部。15元钱买的胶皮鞋她一穿就是好几年，鞋底开胶了，也要“缝缝补补又三年”。生活节俭只为一个目标，去年9月，她将毕生积蓄1000万元，全部捐给家乡黑龙江省木兰县，用于教育、公益事业。

孝老爱亲，血脉相连。广西上林县的蓝连青一家五代同堂，聚集瑶、壮、汉三个民族。她侍奉老人、教导孩子、操持家务，与其他家庭成员相互携扶、互敬互爱。田琴、吴建智、张水珍、张家丰、郭彩利……一个个感天动地的孝行，诠释着爱的真谛！

张富清60多年深藏功名，一辈子坚守初心、不改本色。在部队，他保家卫国；到地方，他为民造福。他用自己的朴实纯粹、淡泊名利书写了精彩人生。

“你退后，让我来！”杜富国排雷负伤前对战友说的那句话，和他的名字一道，印在了中越边境扫雷战场，印在了猎猎飘扬的八一军旗，也印在了亿万国人的心中。

他们是敬业奉献的模范，是崇德向善的榜样。像张富清、杜富国一样的还有很多人，让我们记下他们的名字：王曙群、朱恒银、刘传健、张玉滚、张雪松、张黎明、陆建新、武大靖、其美多吉、卓嘎与央宗两姐妹、郝井文、钱七虎、唐

嘉陵、黄文秀、程开甲、潘美儿。

最高的荣誉，给最值得崇敬的人。第七届全国道德模范评选表彰活动历时半年，共评出 58 位全国道德模范和 257 位提名奖获得者。他们以平凡无私的举动，创造了不平凡的感人事迹，传递着人间温暖，传递着善行的力量。

## （二）事件分析

第七届全国道德模范评选表彰活动中，一个个闪耀的名字、一串串感人的事迹，刻写下我们时代的凡人善举，也彰显着推动社会前进的精神力量。

国无德不兴，人无德不立。精神文明是一个国家走向强大的重要支撑，道德模范是一个社会崇德向善的醒目旗帜。这次公布的全国道德模范候选人，是各个行业、各个领域涌现出的先进典型，他们身上，生动呈现了当代中国的精神风貌，集中展示着我们时代的道德风尚。广泛深入开展道德模范评选表彰活动，就是通过评选道德模范来弘扬真善美、传播正能量，引导人们崇德向善、见贤思齐，鼓励全社会向道德模范看齐，用榜样的力量激励自己。【中心论点】

一个人追求道德的生活，人生就会更有意义；一个社会尊崇道德的风尚，社会就会更有力量。【分论点：影响】近年来，中华大地上层出不穷的榜样模范和先进人物，用行动诠释着向上向善的时代品格。誓言“振兴中华，乃我辈之责”的黄大年，诠释了什么是对祖国之爱；志在“让每个孩子都有微笑的权利”的韩凯，展示了什么是医者仁心；“捡”出一座免费图书馆的“中国好人”陈光伟，体现着质朴的助人为乐……在当代中国的文明星空中，处处能看到道德的光亮。他们如同一盏盏明灯，照耀着人们的心灵，也有力证明，道德正能量始终具有凝聚人心的力量。

我们倡导的社会主义核心价值观，既涵盖了对国家的热爱、对工作的热爱，也涵盖了对人的爱。此次公布的道德模范候选人的事迹中，或敬业奉献，或见义勇为，或诚实守信，或孝老爱亲，这些高尚品质，既是社会主义核心价值观的具体体现，也是中华民族传统美德的具体体现。他们用平凡中的伟大温暖人心，为全社会树立起榜样。在全社会颂扬道德模范，就是要把他们的爱心善举转化为潜移默化的力量，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天。”让更多人向上向善，离不开对良好社会氛围的营造。【分论点：对策】近年来，各地区各部门按照中央的要求，不断推

进公民道德建设，弘扬中华传统美德，培育时代新风，中华大地上涌现出一大批道德模范和最美人物。他们的精神给人们以巨大动力。在人们身边，无论是抢险救灾，还是扶危济困，只要社会有需要，就会有一大批人站出来无私奉献，凸显了新时代思想道德建设的丰硕成果，彰显了中华民族昂扬向上的精神风貌，让全社会因道德的追求而充满力量。点燃自己的善念火种、做身边人的道德光源，社会才能更加充满道德温度，文明才会因每个人的奉献而水涨船高。

习近平总书记指出：“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”一个民族要实现复兴，既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。今天，全社会对道德风尚和社会风气的期待更高，人们希望自己生活的环境处处讲道德、有秩序，处处有爱心、有温暖。通过评选和表彰道德模范，将更好引导人们追求讲道德、尊道德、守道德的生活，让每个人都成为道德的主体，汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。。

（来源：人民日报）

### 十三、最美退役军人

#### （一）事件回顾

2019年12月24日，中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2019年“最美退役军人”先进事迹。

王富国、尹力军、孔金珠、史光柱、次军、李文强、李世江、李剑川、杨玉斌、张励（女）、张林昌、张宝生、张俊平、陈俊贵、范振喜、钟汉清、高自威、唐朝顺、裴永斌等19名“最美退役军人”个人和国网江苏电力（如东公司）退役军人党员服务队1个集体，被列为广大退役军人的优秀代表。他们中，有践行科技强国战略的科技工作者，有投身脱贫攻坚的致富带头人，有不等不靠、搏击改革大潮的创业模范，有致力志愿服务、积极奉献社会的公益明星，有扎根基层、服务群众的基层党组织书记，还有团结退役军人共同服务社会的先进群体。以“最美退役军人”为代表的广大退役军人，自觉秉持人民军队光荣传统，到党和国家最需要的地方去，在人生不同阶段和岗位上建功立业，汇聚成退役不褪色、建功新时代的磅礴力量。他们的故事传遍大江南北，勾勒出一道退役不褪色、建功新时代的美丽风景线。



## （二）事件分析

军人是新时代的见证者、开创者、建设者，穿上军装，他们是保家卫国的战士，脱下军装，他们依然以不忘初心的军人本色谱写了一曲新时代的英雄之歌。他们有的扎根基层，建设家乡，带领群众脱贫致富；有的默默无闻，无私奉献，在平凡岗位上书写人生价值；有的勇立潮头，自主创业，成为行业翘楚；有的重诺守信，严守纪律，为国家尽忠，替烈士尽孝……感动的力量，不求惊天动地，却足以震撼人心。“最美”的是生命中那抹最鲜亮的军人本色，而且这底色没有随时光的流逝而褪去。【中心论点】

最美退役军人，美在哪里？美在一生都“立正”，本色从未“稍息”。【分论点一：原因】退役后，张林昌 32 年来坚持为偏居一隅的苗族侗族同胞投递报刊、邮件 140 多万件，被称为“乡邮路上的天使”；李文强手握“不起眼”的焊枪，成功掌握核工业生产精密设备的自主加工制造技术，填补了国内技术领域的空白；杨玉斌将偏远闭塞、面积仅有 3.28 平方公里的悬水孤岛，精心打造成首批浙江省美丽乡村示范乡镇、舟山市旅游示范岛……一朝入伍，便军魂入骨，他们脱下的是军装，脱不下的是“向前冲锋”的肌肉记忆，是“为人民服务”的铮铮誓言。

最美退役军人，美在哪里？美在不忘初心而永葆本色，为社会勇现责任与担当。【分论点二：原因】“向最美退役军人致敬！你们都是照亮社会的一盏明灯。”这些老兵服役时是军队栋梁，退役后是中国脊梁。学习最美退役军人的先进事迹，他们身上忠诚果敢的担当精神、执着苦干的奋斗精神、朴实无华的奉献精神，既熔铸在惊天动地的事业上，又融入平凡的工作生活中。军人的使命责任始终装在他们的心坎，英勇坚毅的本色总是体现在他们的行动，这昭示着一个朴素的道理：伟大出自平凡，平凡造就伟大。正是赓续人民军队优良传统，最美退役军人才能闪耀光华，形成催人奋进的力量，汇聚起学习“最美”、争当“最美”的社会正能量。

聚是一团火，散作满天星。“剑”与“犁”、强军与富国始终紧密相连，合奏着一个民族走向强盛的激昂乐章。【分论点三：影响】在 8 名“共和国勋章”、28 名国家荣誉称号获得者中，有 7 人曾是军人。除了这些功勋卓著的老兵和“最美退役军人”，还有数以千万的退役军人在各条战线上书写着各自的精彩。他们不仅努力工作、拼搏奋斗，阔步行进在人生新的征途；而且在他人遇到危险时挺身



而出，在他人碰到困难时出手相助，把祖国和人民的利益高高举过头顶。不论戎装在身与否，他们早已将个人梦想融入国家事业，将人生意义定位于谋求人民福祉，正如纪录片《本色》所说：这本色是军人的品格，更是中华民族伟大复兴的无穷力量。

无论是搏击时代浪潮，还是危难时刻显身手，退役军人不愧是“党和国家的宝贵财富”，需要全社会倍加关心、倍加爱护。**【分论点四：对策】**习近平总书记强调，“要关爱退役军人，他们为保家卫国作出了贡献。”实际上，这种牵挂须臾未曾间断。党的十八大以来，特别是去年退役军人事务部组建后，从抚恤补助标准连年提高到为烈属、军属和退役军人等家庭悬挂光荣牌，从免费接受职业培训到就业创业环境不断优化，一系列贴心暖心的政策措施密集出台，广大退役军人的获得感、幸福感、安全感不断增强。在党和国家的关爱之下，在全社会的尊崇之中，退役军人也必将激发自豪感、荣誉感、责任感，在干事创业的广阔舞台上奋发有为。

征程万里，初心如磐。翻开军绿色的记忆，听着进行曲的节拍，退役军人在部队里积淀的本色、升华的境界、铸就的刚强，已然融入血液。汲取退役军人身上的珍贵品质，与他们一道筑梦新征程，就能凝聚起万众一心奋进新时代的磅礴力量。

（来源：人民日报）

## 十四、健康中国

### （一）事件回顾

2019年7月，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》（以下简称《意见》，全文见第七版）。

《意见》指出，人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志，预防是最经济最有效的健康策略。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持改革创新，贯彻新时代卫生与健康工作方针，强化政府、社会、个人责任，加快推动卫生健康工作理念、服务方式从以治病为中心转变为以人民健康为中心，建立健全健康教育体系，普及健康知识，引导群众建立正确健康观，加强早期干预，

形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境，延长健康寿命，为全方位全周期保障人民健康、建设健康中国奠定坚实基础。

《意见》提出，要坚持普及知识、提升素养，自主自律、健康生活，早期干预、完善服务，全民参与、共建共享的基本原则。到 2022 年，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广。到 2030 年，全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及，居民主要健康影响因素得到有效控制，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，人均健康预期寿命得到较大提高，居民主要健康指标水平进入高收入国家行列，健康公平基本实现。

《意见》明确了三方面共 15 个专项行动。一是从健康知识普及、合理膳食、全民健身、控烟、心理健康等方面综合施策，全方位干预健康影响因素；二是关注妇幼、中小学生、劳动者、老年人等重点人群，维护全生命周期健康；三是针对心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病四类慢性病以及传染病、地方病，加强重大疾病防控。通过政府、社会、家庭、个人的共同努力，努力使群众不生病、少生病，提高生活质量。

《意见》强调，国家层面成立健康中国行动推进委员会，制定印发《健康中国行动（2019—2030 年）》，细化上述 15 个专项行动的目标、指标、任务和职责分工，统筹指导各地区各相关部门加强协作，研究疾病的综合防治策略，做好监测考核。要动员各方广泛参与，凝聚全社会力量，形成健康促进的强大合力。要加强公共卫生体系建设和人才培养，加强财政支持，强化资金统筹，优化资源配置，加强科技、信息支撑，完善法律法规体系。要注重宣传引导，及时发布政策解读，设立健康中国行动专题网站，以有效方式引导群众了解和掌握必备健康知识，践行健康生活方式。

## （二）事件分析

近日，国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》，国务院办公厅印发《健康中国行动组织实施和考核方案》，国家层面成立健康中国行动推进委员会并印发《健康中国行动（2019—2030 年）》。如果说，2016 年发布的《“健康中国 2030”规划纲要》是一个总纲的话，这些文件则为实施健康中国战略绘就了“路线图”和“施工图”。【中心论点】

党的十八大以来，我国卫生健康事业获得了长足发展，人民健康水平持续提

高。目前，我国人均预期寿命提高到 77.0 岁，居民主要健康指标总体已优于中高收入国家平均水平，为全面建成小康社会打下了坚实的健康根基。然而，随着工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，我国居民疾病谱正在发生变化，人民健康面临新的问题和挑战。比如，居民生活方式引发的慢性病呈现井喷之势，心脑血管疾病、癌症、糖尿病等慢性病导致的死亡人数占总死亡人数的 88%，导致的疾病负担占疾病总负担的 70% 以上。应对这些挑战，提高人民健康水平，关键是人人建立健康生活方式。【分论点：对策】

世卫组织研究表明，医疗对人口健康的贡献率不到 10%，生活方式对健康的影响最大。环境、运动、饮食均会影响健康，比如抽烟、酗酒、熬夜、不运动、暴饮暴食、空气污染等。一些重点人群需要特别关照，一些慢病需要规范管理，有些生活、生态、社会环境需要改进。这意味着此前财力、物力、人力重点投入到医疗的发展模式要改变，不能再以治病为中心，而是以健康为中心。正因如此，这次发布的系列文件突出了“四个转变”：在定位上，从以治病为中心向以健康为中心转变；在策略上，从注重“治已病”向注重“治未病”转变；在主体上，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变；在行动上，努力从宣传倡导向全民参与、个人行动转变。实现这“四个转变”，我们必将掀起一场针对慢性病和重点传染病的新时代群众性卫生健康革命。

实现健康中国战略，要坚持“大卫生、大健康”理念，从供给侧和需求侧两端共同发力。【分论点：对策】《意见》从全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康和防控重大疾病等三方面提出实施 15 项行动，每一项行动都规定了个人、家庭、社会、政府的明确任务。比如健康环境促进行动，既有卫生、环保、水利、国土等部门参与，也有社会力量与个人参与。强化部门协作，“把健康融入所有政策”，调动全社会的积极性和创造性，才能努力实现“政府牵头、社会参与、家庭支持、个人负责”的健康中国实践格局，掀起健康中国建设热潮。

“到 2030 年，居民主要健康指标水平进入高收入国家行列。”健康中国行动给出的总目标振奋人心。这个目标，又由阶段性目标和各类小目标组成，并纳入地方考核指标体系之中。最近，随着行动蓝图的出炉，健康中国人的 50 条“国标”在网上悄然走红。很多人对照标准，开始激励自己不熬夜、少吃盐、多运动。“不积跬步，无以至千里”，中国人每一天的健康“打卡”，都会是健康中国大厦

的基石，全社会都将从健康中国行动中获益。

（来源：人民日报）

## 十五、现代医疗重器之“AED”

### （一）事件回顾

2019年11月27日凌晨，台湾艺人高以翔在浙江卫视《追我吧》综艺节目录制过程中晕倒，抢救无效后，心源性猝死。但据专家介绍，发生心脏骤停1分钟内进行心肺复苏（CPR），并在4分钟内使用“傻瓜机”AED（自动体外除颤器）除颤，病人存活率可达90%。一段时间以来，有关AED的报道频频见诸报端，相关话题引发关注。

根据央视新闻报道，早在2006年，北京首都机场就在二号航站楼内安装了11台自动体外除颤器急救设备，开创了国内公共场所安装自动体外除颤器急救设备的先河。

如今，我们已经能在北京、上海等大中型城市发现了不少AED的身影，但在中国还有很多城市甚至都找不到一台AED。

据国家心血管中心统计，中国每年心源性猝死者高达55万，相当于每天约1500人因心脏骤停而离世。而能够大概率降低此现象的就是AED在城市公共场所的配置。

2018年末，急救科普人张元春仍在呼吁：“美国、日本每10万人拥有AED的数量超过300台，而我国每10万人仅有几台，公众场所AED设备非常短缺。”2018年11月，中国医学救援协会会长李宗浩也在接受采访时表示：“目前，全国AED大概只有2万台，远远不够。”

### （二）事件分析

AED是一种能够自动识别异常心律并给予电击除颤的急救设备，抢救心跳骤停患者的成功率远高于徒手心肺复苏。因其操作简单且内置语音提示，便于非专业人员使用，AED也被誉为“救命神器”。2019年7月印发的《健康中国行动（2019—2030年）》明确提出：“完善公共场所急救设施设备配备标准，在学校、机关、企事业单位和机场、车站、港口客运站、大型商场、电影院等人员密集场所配备急救药品、器材和设施，配备自动体外除颤器（AED）。”在网上搜索“AED”，



有成功施救的案例，有通俗易懂的视频教程，还有能显示附近 AED 位置的小程序。这些，体现出公众急救意识的增强、急救体系的完善，映照出全社会对生命安全的高度关注。【中心论点】

推广 AED，提高公众对现代医疗急救的认知十分必要。【分论点一：对策】国家心血管病中心发布的《中国心血管病报告 2018》显示，估计我国每年发生心脏性猝死 54.4 万例。目前，我国 AED 的普及率还很低。媒体调查发现，公众对 AED 的认知水平不高，不会使用、不敢使用的情况普遍存在。设备配置不足、急救知识普及度不高、施救者心存顾虑等因素，都是推广 AED 所面临的障碍。

与消防设备不同，公共场所配备 AED 并非强制要求，多以鼓励和倡导为主。由于 AED 设备耗资不菲，谁来出资、怎样维护成为现实问题。从国外实践来看，法律强制性要求有力推动了公共场所 AED 设备普及。据报道，有关部门正在推动普及 AED 立法，各地也在积极行动。例如，深圳已出台《深圳市“十三五”AED 配置使用实施方案》，北京市卫健委相关负责人表示将来北京的每个地铁站都要配备 AED。

织就完善急救网，AED 设备犹如一把手术刀，而专业的“操刀者”则变为这张网不可或缺的部分。【分论点二：对策】有了 AED 设备，使用设备的人也很关键。如果说 AED 是挽救生命的利器，健全的急救体系则是覆盖更广泛的保护网。在这张网上，每个人都是一个节点，“只有人人都有救人能力，人人才能有获救机会”。近年来，我国全民应急救护知识水平有了很大提升，但持有急救培训证书的人员比例仍然偏低。在普及急救知识方面，补短板的任务十分紧迫。此外，还应保护救助人的救人意愿。其实，民法总则作出了“免责”规定：因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。在现实中，应当褒奖见义勇为行为、加大普法宣传力度，努力打消救助人的疑虑。

自现代心肺复苏术逐步创立推广以来，急救挽救了千千万万“不应过早停止的呼吸和心跳”，急救体系成为社会文明程度的一个重要标志。有理由相信，在各方携手努力下，我们一定能织好急救之网，更加有力地托举生命安全。

（来源：人民日报）

## 十六、人类首张黑洞照片

### （一）事件回顾

2019年4月10日晚上，全世界的目光被一张照片所吸引，神秘天体“黑洞”终于被人类“看到”了。包括中国在内全球多地天文学家同步公布了首张黑洞的真容。

黑洞来自室女座星系 M87 中心

这一由 200 多名科研人员历时多年、从四大洲 8 个观测点“捕获”的视觉证据，是人类第一次“凝视”曾经只存在于理论中的天体——黑洞。

从 1915 年，爱因斯坦发表广义相对论，最先预言了黑洞的存在，到如今的 100 多年间，没有人真正看到它究竟长什么样，直到今天。

首张黑洞照片“冲洗”两年 数据量相当四万人一生全部自拍

在美国发布会现场，亚利桑那大学的天体物理学家 Dan Marrone 介绍称，在 EHT 项目中，射电望远镜收集的数据量相当于“四万人一生中的全部自拍数据”。

由于数据量实在太太大，以致于网络传输都太慢了，于是 EHT 采用了最传统的方法——“物理运输”：这些硬盘被空运至被称作相关器的高度专业化超级计算机进行合并处理，并转换为图像。

首张黑洞照片背后的中国贡献

很多人关心，在为黑洞拍照的过程中，是否有中国科学家的身影。在这里，可以非常自豪地告诉大家，中国没有缺席。

中国科学家长期关注高分辨率黑洞观测和黑洞物理的理论及数值模拟研究，在事件视界望远镜（EHT）国际合作形成之前，就已开展了多方面具有国际显示度的相关工作。

在此次 EHT 合作中，我国科学家在早期 EHT 国际合作的推动、EHT 望远镜观测时间的申请、夏威夷 JCMT 望远镜的观测、后期的数据处理和结果理论分析等方面做出了中国贡献。

### （二）事件分析

在遥远的宇宙深处，一个很小的区域内存在着一个质量为太阳 65 亿倍的天体，它具有的超强引力使得光也无法逃脱其“手心”。看起来，这个完全黑暗的神秘天体就像是一块阴影，隐藏在发光气体形成的明亮光环内。在距离这个天体 5500 万光年的一颗行星上，人类用巨大的望远镜接收到长途跋涉而来的天文信

号，从而勾勒出这个被称为黑洞的天体模样。

“我们捕获到了黑洞的首张照片”，北京时间4月10日21时，“事件视界望远镜”项目在全球多地同时召开发布会，天文学家们欣喜地公布了这张人类首次拍到的黑洞照片——这个被直接“看”到的黑洞，位于室女座星系团超巨椭圆星系M87的中心，它的确像一片阴影，被一个明亮程度不一的光环所环绕。在科学家眼中，模糊而简单的暗影十分迷人，它是最接近黑洞本身的图像，透露着黑洞的许多本质。

“成为有史以来第一批‘看见’黑洞的人类，真是好运气！”继人类在2015年通过引力波探测“听到”了两个黑洞的“合体”之后，首张照片成为黑洞存在的直接“视觉”证据。就像一位研究黑洞20多年的科学家所评论的，这张看起来有点模糊的照片意义非凡，它再次验证了爱因斯坦的广义相对论对黑洞的预言是对的，并将进一步帮助科学家解答星系演化等一系列宇宙本质问题。【中心论点】

首张黑洞照片，是对人类好奇心和探索欲的褒奖和回馈。【分论点一：影响】与生俱来的好奇心不断催生着人类的探索事业。从100多年前黑洞预测的提出到50年前“黑洞”一词的流传，从100年前两支科学探险队前往非洲海岸和巴西，通过1919年的日食观测光是否会因太阳引力而弯曲，到如今“事件视界望远镜”项目派遣团队前往世界上最高和最偏僻的射电观测台站，去再一次检验对引力的理解，对黑洞的寻找是一场跨越百年的好奇心之旅。将照片“洗”出来，让所有人都看见黑洞，不仅能让人们欣赏到自然之美，打开对宇宙的新视角，同时也将进一步拨动探索的心弦、激起好奇心涟漪，形成穿越时空的力量。

来自遥远宇宙的信号像雷声中的蝉鸣，仅有好奇心还不足以分辨，还需要科学的智慧和执着的努力。【分论点二：对策】如同参与这次观测的科学家所说，正是源于数十年观测、技术和理论工作的坚持和积累、全世界射电天文台的协同合力、世界各地研究人员的密切合作，才打开了一个关于黑洞和事件视界的全新窗口。这是个难以想象的大科学计划：全球超过200名科学家参加，包括中国参与的全球13个合作机构支持，智慧地利用分布于火山、沙漠、南极点等全球8个高海拔地区的射电望远镜，组成一个口径如地球直径大小的虚拟望远镜，每年只有大约10天的短暂观测时间，需要无比精准的同步观测和超级计算机对海量

观测数据的分析，以及长达两年的“冲洗”……人类历史上的首张黑洞照片，无疑是人们用智慧和汗水在探索蓝图上画下的完美图案。

寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟。就像有人形容：当黑洞照片上的光被射出时，人类的先祖还与猿猴一样在树上游荡，还不知道群星是何等的美丽，当这些光线抵达这个蓝色星球时，它们依然还是它们，而我们已经张开了探索的眼睛。看似渺小的人类，用探索之心总可以发现新的世界、做出伟大的壮举。“科学是永无止境的，它是一个永恒之谜”，爱因斯坦的这句话将继续伴随未来更多的科学探索。只要像打造地球望远镜一样汇聚人类共同的力量，那些关于宇宙奥秘的新窗口将一扇接一扇地被打开。

（来源：人民日报）

## 价值导向

### 一、奋斗是幸福的

习近平总书记始终强调奋斗的重要性。他指出，“幸福都是奋斗出来的”“奋斗本身就是一种幸福”“新时代是奋斗者的时代”“奋斗的青春最美丽”。习近平总书记对奋斗的阐释引领和激发了广大人民干事创业的积极性和主动性，全党一心，众志成城，汇入实现民族复兴伟大梦想的滚滚洪流，新时代的中国展现了无比的生机与活力。

提倡、关注、重视奋斗，不仅是对自身成长经历、人生体悟的深刻总结，也是对中国共产党近百年历史从一个胜利走向新的胜利的深刻总结，是对中国特色社会主义不断发展壮大的深刻总结。中国共产党的历史，就是一部坚定信仰，为追求理想不惜牺牲自己生命、抛头颅洒热血的奋斗史。中国特色社会主义，谱写了党团结最广大人民群众在探寻人民幸福的征程中携手并进攻克难百折不回的奋进曲。无论前进路上遇险滩跨激流爬雪山跃沟壑，党始终坚持奋斗、勇于奋斗、善于奋斗，以一往无前的奋斗精神成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，这是历史的选择，是人民的选择。

奋斗有三个维度，从空间、强弱、时间上分为向度、力度、持久度三方面。正确认识奋斗的三个维度，是发挥奋斗最大作用的关键。【中心论点】

奋斗，要坚持正确的向度。【分论点一：对策】方向的正确是最根本的。如



果南辕北辙了，工作越起劲儿，动员力量越充分，离奋斗目标越远。正确的方向是习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向，是坚持党对一切工作领导的方向，是始终坚决维护核心和党中央权威集中统一领导的方向，是始终以人民为中心的发展方向，这个是坚定不移的，是不能有半点马虎的，这也是实现人民对美好生活的向往的前提和基础，丢掉这个基础，奋斗将成为无源之水，无本之木。十九大擘画出光辉前景，这既是奋斗的着眼点、着力点，也是奋斗的归宿和落脚点。要坚持心中有数，挂图作战，销号管理，紧盯快上。把每项工作当做一个战斗目标，瞄准方向，认真研究，千方百计，精心组织，争分夺秒，出战必胜。

奋斗，要把握科学的力度。【分论点二：对策】树有高低，力有大小，奋斗也同样。一般而言，奋斗就是使出浑身解数，不留余地，不遗余力，奋勇争先。但也有特殊情况，滥竽充数的有之，装模作样的有之，出工不出力的有之，上下左右不分的有之。在实际工作中，靠什么检验真奋斗还是假奋斗？就要看是否出了大力，用了真情，动了真章。毛泽东同志提醒我们要学会“弹钢琴”。弹钢琴要把握好十个指头的力度大小，节奏快慢，在轻重缓急中体会旋律的美妙，在激昂舒缓中感悟音乐的喜悦。因此，奋斗中用力要当大则大，当小则小，当快则快，当慢则慢，掌握科学的力度，是实现高效工作早达目标的必然之途。

奋斗，要掌握时间的持久度。【分论点三：对策】我们从事的中国特色社会主义事业，是前无古人的伟大事业。中国特色社会主义不是一蹴而就的，建设“五个现代化天津”也不是一朝一夕能够完成的。我们的每项工作也具有连续性和持久性，要靠一代又一代人的接续奋斗。如果三天打鱼两天晒网，如果朝三暮四，如果东一榔头西一镐，最后结果肯定是竹篮打水一场空。持久度要求我们认准一个目标，持续发力，恒久坚持，一张蓝图绘到底，发扬愚公移山精神，发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一代接着一代干，不忘初心，牢记使命，就一定能作出对得起历史让人民满意的答卷。

向度决定奋斗的方向，力度决定奋斗劲道的大小，持久度决定奋斗的时间持续长短。向度、力度、持久度成为奋斗的三个维度，三位一体，协同联动，推动奋斗发挥更大的功效。

春雷涌动，万物勃兴。身处新时代，展现新气象，奋斗新作为。牢记习近平总书记嘱托，坚持正确的奋斗向度，把握科学的奋斗力度，掌握时间的奋斗持久

度，把思想统一到十九大精神上来，拿出奋斗的姿态，瞄准奋斗的目标，扎实走好奋斗的脚步，在奋进的路上洒汗水、长智慧、壮事业、收喜悦，为“两个一百年”奋斗目标的早日实现，为中华民族伟大复兴中国梦作出自己应有的更大贡献。

（来源：人民日报）

## 二、弘扬长征精神

精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。

“长征这一人类历史上的伟大壮举，留给我们最可宝贵的精神财富，就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。”在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记深刻总结了长征的伟大意义和精神内涵，生动阐释了长征精神跨越时空的时代价值。接续历史，把革命前辈开创的光辉事业推向前进，需要我们大力弘扬长征精神，在新的长征路上续写新的篇章。【中心论点】

疾风烈火，碧血丹心，长征标注了人类精神的新高度。【分论点：影响】迢迢万里的跋涉中，长征精神体现为坚如磐石的理想、正义必胜的信念，体现为救国救民的担当、无怨无悔的牺牲，体现为独立自主的勇气、实事求是的品格，体现为顾全大局的胸怀、团结一心的素养，体现为人民至上的情怀、植根群众的作风。伟大长征精神，是中国共产党人及其领导的人民军队革命风范的生动反映，是中华民族自强不息的民族品格的集中展示，是以爱国主义为核心的民族精神的最高体现。

今天的新长征路上，发展的任务紧迫繁重，改革的攻坚艰苦卓绝。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，其开创性、艰巨性、复杂性，丝毫不亚于当年的万里长征。像习近平总书记所要求的那样，牢记伟大长征精神、学习伟大长征精神、弘扬伟大长征精神，我们才能克服“四种危险”、经受住“四大考验”，跨越今天的雪山草地，攻克前进道路上的“娄山关”和“腊子口”。

弘扬伟大长征精神，我们必须不忘初心、坚定理想信念，不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。【分论点二：对策】心中有信仰，脚下有力量。

95年上下求索，67年励精图治，我们找到了实现民族复兴的正确方向，走上了中国特色社会主义的康庄大道。无论面对怎样的艰难曲折，遭遇怎样的风险挑战，我们都没有理由犹疑和动摇，因为我们追求的是真理，遵循的是规律，代表的是最广大人民根本利益。

弘扬伟大长征精神，我们必须把人民放在心中最高位置，坚持一切为了人民、一切依靠人民，为人民过上更美好的生活而矢志奋斗。【分论点三：对策】在新的长征路上，全党必须牢记，为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。忘记了人民，脱离了人民，我们就会成为无源之水、无本之木，就会一事无成。新时代肩负新使命，我们只有时刻同人民风雨同舟、血脉相连、生死与共，才能凝聚起众志成城的磅礴力量。

弘扬伟大长征精神，我们必须立于时代潮头，统揽大局、统筹全局，把我们的军队建设好，把我们党这个领导核心建设好，把改革发展的全局维护好。【分论点四：对策】实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，是坚持和发展中国特色社会主义的总任务，需要我们紧扣新的历史特点，科学谋划全局，牢牢把握战略主动，为实现“两个一百年”目标而努力奋斗。不断强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，使我们党永远走在时代前列，我们才能把全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党落到实处，确保全面小康和民族复兴目标的最终实现。

伟大长征精神，是党和人民付出巨大代价、进行伟大斗争获得的宝贵精神财富。它深深融入中华民族的血脉和灵魂，是我们党、我们国家、我们人民、我们军队不断走向未来的强大精神动力。长征永远在路上，让我们弘扬伟大长征精神，走好今天的长征路，创造属于我们时代的新的辉煌

（来源：人民日报）

### 三、担使命，勇于担当积极作为

回望历史，中华民族站起来、富起来、强起来的不凡征程，刻印下共产党人的担当与奉献，书写着共产党人的初心和使命。当此之时，最好的庆祝，就是扎实开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育，在积极作为中彰显使命担当。【中心论点】

责任呼唤担当，使命引领未来。【分论点一：原因】习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上强调，“担使命，就是要牢记我们党肩负的实现中华民族伟大复兴的历史使命，勇于担当负责，积极主动作为，保持斗争精神，敢于直面风险挑战，以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气战胜前进道路上的一切艰难险阻”。伟大事业任重道远，作为复兴路上的推进者和主力军，党员干部的肩膀能负重、敢担当，我们的事业才能一往无前、一路凯歌。

“常思奋不顾身，而殉国家之急”。【分论点二：原因】从井冈山上 4.8 万多名烈士埋骨于此、点燃中国革命的星星之火，到游击队员保家卫国抗击日寇，不惧“山高水又深”“敌人枪炮狠”；从新中国成立之初自力更生、打破帝国主义经济封锁，到改革开放“杀出一条血路”、让中国大地旧貌换新颜……在近百年的长河中，为国家、为民族、为人民的使命感，激励着一代代共产党人奋斗前行。从执政中国的赶考，到发展中国的赶考，再到民族复兴的赶考，习近平总书记多次引用“赶考”的说法，激励党员干部担当使命、砥砺前行，在新的赶考中交出更加优异的答卷。

担使命，就要在斗争中长精神，直面风险挑战。【分论点三：对策】沧海横流显本色，党员干部要蹚地雷阵、涉深水区、啃硬骨头，在真刀真枪中磨炼品质、塑造价值，创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。党的十八大以来，从减贫奇迹到绿色发展，从反腐败斗争到供给侧改革，我国发生历史性变革、取得历史性成就的一个重要原因，就是在斗争中凝聚攻坚克难的磅礴力量。新的长征路上，面对错综复杂的国际形势，如何在“逆全球化”涌动、“保护主义”抬头时沉着应对？面对推动经济高质量发展的要求，如何在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定的任务中笃实前行？当此之时，唯有目标高远、使命在肩，既抬头看天又低头看路，既放眼世界也立足自身，才能续写共产党人的辉煌与荣光。

担使命，就要在实践中增智慧，勇挑发展重担。【分论点四：对策】“干部成长无捷径可走，经风雨、见世面才能壮筋骨、长才干。”习近平总书记寄语广大党员干部，当攻坚克难的奋斗者、不当怕见风雨的泥菩萨，勉励广大年轻干部在摸爬滚打中增长才干，在层层历练中积累经验。面对新时代的挑战，不当几回热锅上的蚂蚁，不接几次烫手的山芋，就不可能激发出个人潜能，也难以磨砺出担



当重任的真本领。同时，敢于担当还需善于担当。面对没有现成答案的课题、没有先例的实践、没有既往经验的工作，要在实践历练中增长经验智慧，摸清规律、看到本质，练就兵来将挡、水来土掩的硬功夫。

一代人有一代人的长征路，一代人有一代人的使命担当。今天，在新的历史起点上，迎着中华民族伟大复兴的光明前景，广大党员干部要不惧艰险，不计私利，把使命放在心上，把责任扛在肩上。以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的担当，以时不我待、只争朝夕的精神，用“宽肩膀”“铁肩膀”勇挑重担，在新长征路上创造新业绩，书写新辉煌

（来源：人民日报）

#### 四、小处着手，人人可为

再崇高的道德准则，如果缺乏化大为小的传承播撒，也只是空洞的理念；再恒远的价值目标，如果没有每个人的奋力以求，也会变得遥不可及。培育和践行社会主义核心价值观，就要按照习近平总书记要求的，在“落小”上下功夫。把“小”的文章做足做好，才能找准价值观建设的着力点，真正让核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。【中心论点】

一滴水可以折射太阳的光辉，小中见大是朴素的方法论。价值观的传播同样如此。【分论点一：原因】琐碎小事构成日常生活，这当中个体的行为规范，恰能反映出一个国家和民族的精神追求。从这个意义出发，价值观涵化于社会生活深处，落脚在公民的一言一行中。一具体就生动。试想，如果终日挂在嘴边的是宏大叙事，怎能期待春风化雨、润物无声？如果让群众感觉道德标杆难以企及，又如何内化于心、外化于行？在弘扬核心价值观的过程中，尤须警惕形式主义的危险，牢牢把握现实针对性，力避大而无边、大而化之。

道不可坐论，德不能空谈。“小”既是切口、也是载体，“落小”的关键在于唤起从点滴开始的行动。【分论点二：对策】古人说得好，“人人皆可以为尧舜”。从具体行为入手，发掘坚守正道、敬业奉献、虔诚勤勉、孝老爱亲的典型人物；创新传播方式、丰富教育载体、办实各类活动，在潜移默化中传扬崇德向善的感人事迹。惟其如此，方能让人们真切体悟到真善美就在身边，逐步涵养传递爱与善的自觉，激发见贤思齐、明德惟馨的正能量。

“祸患常积于忽微”，在“落小”上下功夫，还应注重防微杜渐。【分论点三：**对策**】俗话讲，小洞不补、大洞吃苦。对于个人而言，倘若做不到“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，不拘小节、放任自流，日积月累就会造成整个价值观的扭曲，人生也难以行之久远。进而言之，社会风气的形成又何尝不是如此？群众路线教育实践活动所取得的成效就证明，反对“四风”、把八项规定变成“铁八条”，关键正在于从小处抓严、抓实。因此，培育和践行核心价值观，也须及时检视细枝末节，防范小积弊拖成大问题。

九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。价值观的培育具体而微，是一项复杂的系统工程，不可能毕其功于一役。发扬钉钉子精神，图难于易、聚焦于“小”、久久为功，才能积小成为大成、化量变为质变，以良好的社会风貌谱就践行核心价值观的时代新篇。

（来源：人民日报）

## 五、让社会充盈诚信的空气

人以诚立身，国以诚立心。诚信既是公民道德的基石，也是社会有序运转的保证。这些年来，从社会主义核心价值观的提倡，到个人征信体系的建立，让诚信成为每个人在社会上的“通行证”，成为普遍共识和努力方向。【中心论点】

然而，罗马并非一日建成。诚信建设，也绝非一朝一夕之功。就在前几天，由中国政法大学中国诚信建设研究中心主持完成的《中国诚信建设状况研究报告》正式发布。报告指出，中国诚信建设总体形势健康向上的同时，商业欺诈、制假售假、学术不端等诚信缺失问题，一定程度上已成为制约我国经济社会健康发展的顽症。数据更是显示，企业每年因不诚信导致的经济损失高达 6000 亿元。这样的问题，令人警醒之余，也提示我们，让诚信成为社会的底色，任重而道远。

“巧诈不如拙诚”。对于每一个社会而言，诚信都是一股无法量化的道德力量，它既是维系社会运转的纽带，更是撬动历史进步的杠杆。【分论点一：原因】有一个“砸冰箱”的故事，至今依然时常被人提起。上世纪 80 年代初，中国打开国门，众多企业纷纷引进电冰箱生产设备，“大干快上”。而在那个被形容为“纸糊的冰箱也能卖出去”的年代，海尔却破天荒地砸了 76 台冰箱，原因就在于：有瑕疵，质量不合格。而这一砸，也砸出了海尔“零缺陷”的质量意识：仅用四

年，就拿到了中国冰箱行业的第一枚质量金牌。而随后几年，当市场供大于求，其他企业遭遇寒流纷纷宣布降价之时，海尔却不可思议地提价 12%，用户依然争先恐后购买。这样的现象，根源恐怕就在于其不让消费者买到“瑕疵冰箱”的诚信意识。

不仅是企业，对于个人，更是如此。人而无信，不知其可。【分论点二：原因】客观而言，从“乡土中国”步入“流动中国”，从“熟人社会”转变为“陌生人社会”，社会急剧转型，人口大量流动，的确容易给人带来陌生感。然而，这决不意味着，人与人的交往就可以成为“骗一次算一次”的“一次性博弈”。恰恰相反，越是变动不居，诚信越是弥足珍贵、值得守护。守住诚信做人的底线，才能让人走出“丛林状态”，推倒不信任的高墙，相互之间也才能打开心门。古人讲，“以诚感人者，人亦诚而应”，说的正是这个道理。

“遵守诺言就像保卫你的荣誉一样”。诚信就像空气，用之不觉，失之难存，须臾不可离。【分论点三：原因】在这个意义上，无论是定期发布诚信“红黑榜”，营造崇德向善、失信可耻的道德氛围，还是国家发改委、国家工商总局等 38 个部门联合签署《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》，合围“老赖”，抑或是政府、社会纷纷建立征信系统，“让失信者寸步难行、守信者处处受益”，说到底，都是要通过制度的刚性，守护社会主义核心价值观，让社会充盈诚信的空气。

我们这个社会缺的不是对诚信的呼唤，而是对诚信的坚守。【分论点四：对策】从对“虚假新闻”的声讨，到对“天价大虾”的反思，再到对老人跌倒扶不扶的讨论，各种道德事件就如同一块块三棱镜，折射出这样一种复杂的心理：一方面，内心认同诚信，对诚信缺失的不道德行为进行谴责；另一方面，当自己面对考验时，诚信却成了“无用的别名”，自己不愿意首先站到道德高地。回答这样的诚信命题，既需要明晰规则的边界，也需要确立个人的正信。

“自不诚，则欺心而弃己，与人不诚，则丧德而增怨”。诚信，既是自己与他人的一份契约，更是自己与良心的一个约定。个人遵从良知，社会捍卫约定，诚信的殿堂才会一直灯火辉煌。

（来源：人民日报）

## 六、自律的，才是自由的

自由快乐，人皆向往。对于党员干部而言，什么样的生活才是自由的、快乐的？明太祖朱元璋与大臣之对，或可提供一些启示。

史载，朱元璋某日问诸臣：天下谁人最快活？有人说功高盖世者，有人说位居显赫者，有人说金榜题名者，还有人说富甲一方者……朱元璋听后皆不满意。大臣万钢答道：畏法度者最快活。此言一出，朱元璋大悦，称赞其见解独到。

自由快乐之人，必是敬畏法度之人；敬畏法度之人，多是严以自律之人。【**中心论点**】今天，正风反腐之下，很多人感受到了这种自由快乐。也有干部认为“官不聊生”，感叹不舒服、不自由了。在一定意义上说，这种心理与其对自由的观念看法密不可分。诚如马克思所言，法典是人民自由的圣经。然而道理容易明白，但在潜意识和直观感受中，有人还是把自由视为不受限制、没有约束，或者少受限制、鲜有约束。问题是，无所限制的自由必然是扭曲的，也是不真实的，只能存留于想象之中。谁要真是如此任性地看待自由，无所顾忌、不知敬畏，谁就终将付出惨重代价。

建构在自律基座上的自由，才是真正的自由。【**分论点一：原因**】二者并非彼此孤立，更非相互矛盾。从逻辑上讲，自律是前提和保障，自由是目的和依归。俗话说，“没有框的玻璃容易碎”。没有自律，自由就如同断线风筝、脱缰野马，必然横冲直撞、不受节制，终将走向自由的反面。“自律的，才是自由的”“不自由即是自由”，听上去有些矛盾，却是最现实、最真切的道理。

“畏则不敢肆而德以成，无畏则从其所欲而及于祸。”把握好“畏”与“德”、“不自由”与自由的辩证法，党员干部方能内心澄明、动静有常。【**分论点二：意义**】比如，不拿不该要的钱，不看着别人碗里的肉眼红，不搞物质攀比，亦无人情羁绊，就会得到物质的自由；做好该做的事，尽到应尽的责，不用“把领导表情当自己心情，把领导嗜好当自己爱好”，就会收获干事的自由；守好为人处世底线，不碰党纪国法红线，有坦然之乐而无囿圉之忧，精神的自由也就可期。

相反，如果不能恪守自律、遵守法度，就会导致身心双重的不自由。【**分论点三：危害**】一些干部身陷腐败泥潭，守着大堆钱财，时常梦中惊醒，吃不好、睡不着，就如同戴上了沉重的枷锁。以此言之，一些腐败分子失去自由的标志，不在锒铛入狱之日，而在第一次伸手之时。在公布的贪官忏悔录中，有多少人提到，“开会提心吊胆，老是害怕被带走”“白天在人前强作镇定，晚上在家中担惊



受怕”，哪里还有一丝幸福和自由可言？

改进作风，不仅要靠党纪法规的外在约束，也有赖于干部的严格自律。【分论点四：对策】具体言之，就是敬畏誓言、敬畏法度、敬畏程序，珍惜家庭、珍惜名节、珍惜眼前虽平淡却长久的生活。还应明白手中权力来自哪里、用权界限在哪里，明确哪些不可为、哪些必须为。始终保持“边界意识”，心有所畏，言有所戒，行有所止，凡事明明白白、清清爽爽。各级干部尤当懂得，干事用权不能太轻松舒服了，秉持“如临深渊，如履薄冰”的态度，时刻自重自省自警自励，做到慎独、慎初、慎微、慎友，方能收获内心的宁静平和，抵达“从心所欲不逾矩”的境界。

（来源：人民日报）

## 七、当好新时代“实干家”

习近平总书记在十九届中央政治局第一次集体学习时强调，学习贯彻党的十九大精神，要在学懂、弄通、做实上下功夫。原原本本、反反复复研读过报告全文，是不是就意味着学懂了？聆听精神宣讲、参与学习辅导，是不是就真的弄通了？实际上，学懂弄通是做实的基础，做实则是学习的出发点和落脚点。说到底，对十九大精神把握得是否准确、全面、到位，不能只看背下来多少语句，熟悉了什么概念；最根本的一条检验标准，还是“实践”二字。【中心论点】

马克思说：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”实践性是马克思主义哲学的力量所在、魅力所在。“不体认，便如电光照物，一毫把捉不得；不躬行，便如水行得车、陆行得舟，一毫受用不得。”在中华传统文化的语境中，“知”是基础、前提，“行”是重点、关键，以知促行、以行促知，方能做到知行合一。也正因此，学习的目的，不在于学习本身，而是为了抓好落实，唤起行动。拒绝做“语言的巨人，行动的矮子”，避免“坐而空谈无人能比，临机应用百无一能”，立足自身现状、紧密结合实际，让十九大精神落地生根、推动工作，这样的学习，才可谓融会贯通。【分论点一：对策】

“实干作风”“实干的团队”“中国更务实”……在外媒的观察中，十九大的一个关键词即为实干。十八大以来极不平凡的5年，许多长期想解决而没有解决的难题得到解决，许多过去想办而没有办成的大事终于办成。我们靠什么创造出

全方位的、开创性的成就？靠什么赢得了深层次的、根本性的变革？答案也正是实干。抓铁有痕、踏石留印，层层落实责任、层层传导压力，蓄积韧劲儿压茬干……  
“空谈误国，实干兴邦”，这是复兴路上凝结的宝贵经验，更是开辟未来的强大武器。【分论点二：对策】

托之空言，莫如见之实行。【分论点三：对策】新时代，亟待我们激荡新气象、成就新作为。2018年，改革开放40周年；2019年，新中国成立70周年；2020年，全面建成小康社会；2021年，中国共产党成立100周年……“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，第一个百年目标要实现，第二个百年奋斗目标要开篇，这些重要的时间节点，就是我们工作的坐标。一分部署，九分落实；清谈客错失机遇，实干者赢得未来。肩负新使命、踏上新征程，只有每一步都踩实、切实抓出效果，把十九大精神真正落实到位，我们才能确保党中央确定的目标任务和战略部署顺利实现。

崇尚实干、狠抓落实，是我们党执政能力的重要体现，也是一以贯之的实践品格。【分论点四：对策】七大召开时，我们党已拥有100多万人的军队、上亿人口的根据地，但毛泽东同志着眼于党的历史任务，仍一再强调“愚公移山”的实干精神。改革开放初期，邓小平同志告诫全党：“世界上的事情都是干出来的，不干，半点马克思主义也没有。”对于走过近百年辉煌征程的中国共产党而言，注重实干、永远奋斗，是始终不变的主题词，更是不断升华的精神气质。今天，习近平总书记反复强调“天上不会掉馅饼”“撸起袖子加油干”，就是要提醒全党，千万不能有任何喘口气歇歇脚的念头，必须将实干进行到底。

“人生来是为行动的，就像火总向上腾”。十九大的胜利召开，为国家发展和民族复兴标定了新的历史航标。不忘初心、牢记使命，不采华名、不兴伪事，以奋斗为通行证，当好新时代的实干家，我们就一定能书写坚持和发展中国特色社会主义的新篇章。

（来源：人民日报）

## 八、战“疫”中的青春力量

一声声“我要上”不绝于耳，一封封请战书上按满手印，一支支突击队奋勇向前……在抗击新冠肺炎疫情的最前线，一批批热血青年闻“疫”而动，加入战

“疫”大军，用“越是艰难越向前”的勇毅行动，担当起对国家和人民的责任。他们的一言一行，不禁让人们想起了一个光辉的名字：雷锋。

“保持自己历史鲜红的颜色，奉献自己的青春给祖国”，雷锋，这个对党忠诚、对公无私的年轻人，用纯粹的信仰和高尚的品质将“全心全意为人民服务”写在人生日记的每一页。

在当前这场疫情防控阻击战中，大批80、90、00后或是救死扶伤，或是站岗执勤，或是指挥调度，或是后勤保障，或是捐款捐物，谱写了一曲动人的赤子之歌。广大青年在勇挑重担中经受历练，在报国奋斗中获得成长，在无私奉献中砥砺精神，在关心民生中坚定信仰，让雷锋精神在新时代有了新的阐释。【中心论点】

不经风雨，长不成大树；不受百炼，难以成钢。【分论点一：原因】雷锋是在投身国家和社会建设、投身为人民服务中锻炼成长起来的。在应对新冠肺炎疫情的大考中，许多青年人以其无畏奋斗、不懈奉献，经受住了考验，体现出了担当。相信奋斗、相信祖国、相信时代的他们，早就已经接过前辈们的大旗，不仅成为战“疫”一线主力军，也从脱贫攻坚、创新创业、文化融合等各领域脱颖而出。许党许国不迟疑，勇往直前不反顾，敢拼敢赢不气馁，成为当代先进青年的共同画像。

青年是时代的表情，青年是国家的未来。【分论点二：原因】今天的青年，有着同先辈们一样的“处处为国家着想”的赤子之心，一样的“把有限的生命投入到无限的为人民服务中去”的凛然担当。他们享受生活，但同时也勇于担当职责；他们关注个人权益，但同时也懂得尊重集体和他人福祉；他们主张自主选择，但也并不缺乏家国情怀、奉献精神，一样是雷锋精神的坚定拥趸和积极行动者。在重温雷锋事迹中驱散思想迷雾、坚定奋斗目标，在践行雷锋精神中“扣好人生第一粒扣子”，厚植不忘初心、不改恒心的精神力量，今天的青年同样可以实现个人价值同社会价值的相得益彰。

李大钊先生曾说过：“青年之文明，奋斗之文明也，与境遇奋斗，与时代奋斗，与经验奋斗。”历史的接力棒，终将会交到青年一代的手上。社会需要做的，是铺设好舞台，传承好包括雷锋精神在内的良好风尚，让每一个梦想的种子都能舒展身姿、华丽蜕变。青年需要做的，是勇敢肩负起时代赋予的重任，挺身在时

代发展的第一线，不负韶华、不辱使命、不懈进取，带着梦想乘风破浪。

（来源：人民网）

## 共和国勋章获得者事迹

### 一、于敏

#### （一）简介

于敏，男，汉族，中共党员，1926年8月生，2019年1月去世，天津宁河人，中国工程物理研究院高级科学顾问、研究员，中国科学院院士。他是我国著名核物理学家，长期领导并参加核武器的理论研究和设计，填补了我国原子核理论的空白，为氢弹突破作出卓越贡献。荣获“两弹一星”功勋奖章、国家最高科学技术奖和“全国劳动模范”“改革先锋”等称号。

#### （二）先进事迹

#### 28年隐姓埋名

1926年，于敏生于一个天津小职员家庭，从小读书爱问为什么。进入北大理学院后，他的成绩名列榜首。导师张宗遂说：没见过物理像于敏这么好的。

新中国成立两年后，于敏在著名物理学家钱三强任所长的近代物理所开始了科研生涯。他与合作者提出了原子核相干结构模型，填补了我国原子核理论的空白。正当于敏在原子核理论研究中可能取得重大成果时，1961年，钱三强找他谈话，交给他氢弹理论探索的任务。

于敏毫不犹豫地表示服从分配，转行。从那时起，他开始了长达28年隐姓埋名的生涯，连妻子都说：没想到老于是搞这么高级的秘密工作的。

#### “百日会战”令人难以忘怀

为了尽快研制出中国自己的氢弹，于敏废寝忘食。“百日会战”令人难以忘怀。100多个日日夜夜，于敏先是埋头于堆积如山的计算机纸带，然后做密集的报告，率领大家发现了氢弹自持热核燃烧的关键，找到了突破氢弹的技术路径，形成了从原理、材料到构型完整的氢弹物理设计方案。

在他的组织和部署下，氢弹理论得以突破。1967年6月17日，罗布泊沙漠腹地，一朵蘑菇云升腾而起，我国氢弹试验取得成功。从第一颗原子弹爆炸到第一颗氢弹试验成功，美国用了7年多，苏联用了4年，中国用了2年8个月。



## 对《出师表》，泪流满面

在一次试验的现场讨论会上，由于问题复杂，又无法在实验室分别验证，试验成败无法预料，精神上的紧张与压力使于敏和陈能宽两位科学家有所触动，陈能宽忽然背诵起了诸葛亮的《后出师表》：“以先帝之明，量臣之才，固知臣伐贼，才弱敌强也……”于敏更是感慨万分，忠诚和忧虑之情倾泻而出，接口背诵：“臣受命之日，寝不安席，食不甘味……凡事如是，难可逆料。臣鞠躬尽瘁，死而后已，至于成败利钝，非臣之明所能逆睹也。”在场的人无不动容。

## 婉拒“氢弹之父”的称谓

“两弹一星”功勋奖章、国家最高科学技术奖……极高的荣誉纷至沓来，于敏一如既往保持着谦逊。他婉拒“氢弹之父”的称谓，他说，核武器事业是庞大的系统工程，是在党中央、国务院、中央军委的正确领导下，全国各兄弟单位大力协同完成的大事业。于家客厅高悬一幅字：“淡泊以明志，宁静以致远”。

## 两个遗憾

于敏曾经说，自己一辈子有两个遗憾，一是没有机会到国外学习深造交流，二是因为工作太忙对孩子们关心不够。第一个遗憾，于敏无法补救；第二个遗憾，于敏念念不忘。于敏儿子于辛回忆自己的童年记忆，印象中父亲总是很忙，记得父亲曾经教过自己一次如何看懂电路图的方法，他兴奋地跟自己的同学分享，非常得意。经常有很多叔叔来他家里找父亲谈事情，这个时候妈妈就会拉着自己和姐姐出去玩，因为这是保密工作的要求。于辛有了孩子后，于敏将自己的亲情几乎都倾注在这个孙子身上，为了给孙子辅导作业甚至提前备课。于敏的女儿于元回忆父亲退休后的生活，父亲抱怨女儿不去看他，经常自己来找她，于敏对家庭的眷顾之情可见一斑。

（来源：共产党员网）

## 二、申纪兰

### （一）简介

申纪兰，女，汉族，中共党员，1929年12月生，山西平顺人，山西省平顺县西沟村党总支副书记，第一届至第十三届全国人大代表。她积极维护新中国妇女劳动权利，倡导并推动“男女同工同酬”写入宪法。改革开放以来，她勇于改

革，大胆创新，为发展农业和农村集体经济，推动老区经济建设和老区人民脱贫攻坚作出巨大贡献。荣获“全国劳动模范”“全国优秀共产党员”“全国脱贫攻坚‘奋进奖’”“改革先锋”等称号。

## （二）先进事迹

### 争取男女同工同酬的急先锋

申纪兰 1929 年出生于山西省平顺县山南底村。抗战时期，她就担任过村里纺花织布小组的组长。一嫁到西沟村，她就积极参加劳动。1951 年西沟村成立初级农业合作社时，她成了副社长。这对奉行“好男人走到县，好女子不出院”古训的山里人来说，已让人刮目相看。但在她心里，有一个坎始终过不去：为啥妇女的劳动报酬要少一半？

申纪兰介绍说，按照当时的分工计酬方式，如果男人干一天活计 10 个工分，那么妇女只能计 5 个。不平等的报酬又挫伤着妇女的劳动积极性，很多妇女只愿意干“家里活”，不愿出门参加社会劳动，而这又成为阻碍妇女地位提高的关键。

为了让妇女得到真正的解放，申纪兰走家串户，向妇女宣传“劳动才能获得解放”的道理，同时努力做男社员的思想工作，积极争取男女同工同酬。

开始，男社员很多不同意。申纪兰认为，只有干出成果，才能让妇女不再受歧视。

村里本来是男女共同协作劳动的。经申纪兰申请，社里专门给女社员划出一块地，和男社员进行劳动竞赛。男社员认为稳操胜券，该休息就休息；被发动起来的妇女为了争取自己的权益，始终在田间争分夺秒。最后，女社员赢得了竞赛。

这场劳动竞赛在西沟村产生了意想不到的效果，许多男社员都开始支持男女同工同酬。

不久，全国妇联、山西省妇联的同志也来到西沟村。一是考察，二是帮着申纪兰出谋划策。在妇联的支持下，申纪兰带领西沟村妇女提高劳动技能，还设立了农忙托儿所，使妇女能专注劳动。

到 1952 年，西沟村已经实现了“男女干一样的活，应记一样的工分”。

1954 年 9 月，在中华人民共和国第一届全国人民代表大会上，申纪兰提出的“男女同工同酬”倡议被写入了中华人民共和国第一部宪法。

### 一切为了人民

1983年，西沟村全面推行家庭联产承包责任制，但其中也出现了许多新问题。1984年，申纪兰从村民的根本利益出发，大胆进行改革。

她主张：成林和有林山坡地仍归集体管理；耕地仍然包产到户、自主经营，但实行三年一小调、五年一大调，添人增地、减人减地，确保土地不撂荒。最终，改革宜统则统、宜分则分，统分适度，实现优势互补。

1985年，结合申纪兰外出考察的经验，利用当地的硅矿资源优势，西沟村建立起第一个村办企业铁合金厂，当年实现利润150万元。此后，西沟村又建立起磁钢厂、石料厂、饮料厂，村办企业成了西沟村的经济支柱。

但为了响应党中央保护环境的号召，不把污染留给子孙后代，2012年，申纪兰和西沟村民决定，拆除了不符合国家产业政策和环保要求的铁合金厂，重新寻找发展定位。几年间，西沟村的红色旅游基础设施一一兴建，新产业基地拔地而起，引进的知名服饰公司开工生产。

作为唯一连任十三届的全国人大代表，申纪兰通过建议和议案将老区脱贫振兴带入了快车道。中西部开发、引黄入晋工程、太旧高速公路、山西老工业基地改造等促进了经济发展；平顺县提水工程、平顺县二级公路建设、平顺县集中供热、集中供气工程等改善了当地群众的生活。

“当人大代表，就要代表人民，代表人民说话，代表人民办事。”申纪兰是这样说的，也是这样做的。

### 本色不改 初心不渝

她的“学历”是扫盲班毕业，她一辈子坚持自己只是个农民。1973年至1983年担任山西省妇联主任期间，她坚决不领厅级领导干部的工资，不转干部身份。女儿去省城太原看她，辛苦坐了一路卡车，她也只在单位院外匆匆见了一面，就让孩子回去了。

申纪兰带领群众脱贫致富，1986年9月与县供销社联合办起一座罐头厂，投产后的第一个月就生产红果、梨罐头5万多瓶。

她曾荣获“全国劳动模范”“全国优秀共产党员”“全国脱贫攻坚‘奋进奖’”“改革先锋”等称号。但她只把荣誉看作一种鞭策。她“勿忘人民、勿忘劳动”的话语，成了自己对人生的一种诠释。

每有团体到西沟村参观学习，她总会在西沟村的会堂给大家介绍，半个多世

纪里，在党的带领下，农村发生的翻天覆地变化。申纪兰说：“我的话，就是一个农民对党的恩情由衷的感激。”

永远跟党走是申纪兰不变的初心。“共产党就是要全心全意为人民服务，要立党为公，两袖清风，一身正气。”申纪兰说，“按照党的要求干，就没有什么干不成的事情。”

（来源：共产党员网）

### 三、孙家栋

#### （一）简介

孙家栋（1929——），辽宁瓦房店人。1956年8月加入中国共产党。中国航天科技集团有限公司高级技术顾问，原航空航天工业部副部长，中国科学院院士。他是我国人造卫星技术和深空探测技术的开拓者之一，从事航天工作60年来，主持研制了45颗卫星。担任我国北斗导航系统第一代、第二代工程总设计师，月球探测一期工程的总设计师，树立了我国航天史上新的里程碑。荣获“全国优秀共产党员”称号和“两弹一星”功勋奖章、国家最高科学技术奖、国家科学技术进步奖特等奖。

#### （二）先进事迹

航天事业的发展与壮大，是所有航天人共同奋斗的结果。我作为航天队伍中的一员，会尽自己的力量把航天的事做好。——孙家栋

孙家栋是我国著名的航天技术专家，是我国人造卫星技术和深空探测技术的开创者之一。1958年毕业于苏联茹柯夫斯基空军工程学院飞机设计专业。历任第七机械工业部五院（现中国航天科技集团公司五院）副院长、院长，七机部总工程师，航天部副部长，航空航天部副部长。他主持完成了我国第一颗人造卫星、第一颗返回式卫星和第一颗静止轨道试验通信卫星的总体设计，领导卫星研制和发射的技术管理工作，在解决重大工程技术问题上发挥了指导和决策作用，使我国成为少数几个拥有相关技术的国家。

他担任东方红三号通信广播卫星、风云二号气象卫星、中巴资源卫星三个我国第二代应用卫星工程的总设计师，负责上述三个工程大系统的总体设计、技术决策和技术协调，主持解决了一系列重大工程技术问题，工程均取得圆满成功。



他担任我国北斗卫星导航系统第一代和第二代工程总设计师，作出了多项重要决策，主持解决了多项重大工程技术问题。建成了北斗导航第一代系统，实现组网应用。目前，北斗导航第二代系统正在部署中。

他是我国月球探测工程的主要倡导者之一，提出了2020年前我国月球探测工程分三个阶段的实施方案，明确了我国月球探测的发展方向、目标和路线图。他担任月球探测一期工程的总设计师，提出了工程研制的指导思想，确定了工程目标和工程总体方案，对工程各大系统的技术途径作出了重要决策，主持解决了多项关键技术问题。2007年，嫦娥一号月球探测卫星成功发射，在一年工作寿命内实现了全部工程目标与科学目标，并实现可控撞月。我国月球探测一期工程获得圆满成功，树立了我国航天史上新的里程碑。

50多年来，孙家栋院士倾注于中国的航天事业，作为技术负责人和工程总师，参与创造了中国航天史上多个第一的辉煌，为我国突破卫星基本技术、卫星返回技术、地球静止轨道卫星发射和定点技术、导航卫星组网技术和深空探测基本技术作出了重大贡献，现仍继续活跃在我国航天技术的前沿领域。他为人正直，顾全大局，并十分重视人才培养，通过航天工程实践，培养了一批优秀的航天科技人才。

孙家栋经常说：“1967年国家要搞人造卫星，当时也是没有搞卫星的人才，我个人也只是具备了一点最基本的条件。所以主要靠国家经济发展的需要，靠国家发展所创造的环境，对我个人来讲主要还是靠机遇。”“我能够主持卫星总体设计工作，得益于中国航天事业的稳步发展。是中国航天事业的发展为自己提供了‘平台’，是中国航天事业的发展成就了自己。”

孙家栋把自己看得很简单：反正国家需要你到哪里，就到哪里。交给任务，就把工作做好。2007年是嫦娥一号卫星发射升空的关键性一年，这一年也是孙家栋最为繁忙的一年。为了探月工程能够按计划顺利实施，大量的事情需要协调落实，他还肩负着中巴资源卫星和北斗卫星总设计师的重任。马不停蹄地从个城市飞往另一个城市，有时一周内要去三四个城市，打“飞机的士”成了他的家常便饭。这一年里，年近80岁的孙家栋10次进入发射场，在发射现场指导了5次卫星发射任务，主持、参加了近百个与航天有关的会议，空中飞人似的从北京飞了20多个地方。从9月初嫦娥一号卫星进入发射准备状态开始，一直到11

月 26 日卫星出图的近百天时间里，孙家栋几乎全身心地投入到了探月工程的实施中。卫星发射成功后的一个月里，孙家栋虽然人在北京，但心系“嫦娥”，天天都坐镇航天飞行指挥控制中心，时刻关注着卫星每个动作的准确性。老伴魏素萍心疼地说：“他总是天天跑，穿皮鞋太累，我每年光布鞋就要给他买四五双。”在“嫦娥一号”顺利完成环绕月球的那一刻，全国的电视观众在电视屏幕上看到了一个被摄影师抢拍到的镜头，当航天飞行指挥控制中心的扬声器里传出嫦娥一号卫星成功的消息时，大家全部从座位上站立起来，欢呼跳跃，拥抱握手，而孙家栋却走到了一个僻静的角落，他悄悄地背过身子、掏出手绢在偷偷擦眼泪，这个镜头令许多人动容。

2010 年孙家栋获得了国家最高科技奖，问起他的获奖感言，他发自内心地说：“心情非常激动，非常荣幸。自己感觉，航天事业是千人、万人大家共同劳动的结果，是社会主义集中力量办大事的优势下产生的，奖励是给予航天事业的肯定。自己做得有限，心情不安，只有感谢各方面对我的支持和培养，向共同战斗的同志们表示感谢。”“航天的事情一丝一毫都马虎不得，每个人手中的事情看似不大，但集合起来就是事关成败、事关国家经济利益的大事情，不论是哪个航天人，他都会想尽一切办法把事情办好。如果说我自己，那我也就是那千千万万航天大军中的一分子而已。”

（来源：共产党员网）

#### 四、李延年

##### （一）简介

李延年，男，汉族，中共党员，1928 年 11 月生，河北昌黎人，原 54251 部队副政治委员。1945 年参加革命，先后参加解放战争、湘西剿匪、抗美援朝战争、对越自卫反击战等战役战斗 20 多次，是为建立新中国、保卫新中国作出重大贡献的战斗英雄。离休后，他初心不改、斗志不减、本色不变，积极弘扬革命优良传统，充分展现了一名老革命军人、老战斗英雄的光辉形象。荣立特等功一次，被志愿军总部授予“一级英雄”称号，荣获解放奖章和胜利功勋荣誉章。

##### （二）先进事迹

解放战争中，他在冰天雪地的东北和国民党军拼过刺刀，在山势险峻的湘西

和土匪“掰过手腕”。

抗美援朝战场上，他带领官兵夺回失守的 346.6 高地，顶住了敌人多次反扑，被志愿军总部授予“一级英雄”称号，荣立了特等功。

凯旋之后，他继续投身国防事业，上世纪 70 年代来到祖国南疆，从此扎根祖国边陲。

91 岁的李延年，共和国勋章获得者，一位一生默默奉献，践行初心和使命的军队老党员。

金秋九月，绿城南宁，市区里一座两层小楼里，李延年正在为家中的仙人掌、三角梅浇水。他觉得一棵棵在恶劣环境中顽强生长的植物，像极了他们这些从革命战争年代走过来的人，有种压不垮的气势。

1945 年 10 月，李延年参军前往东北。那时的中国，内战的乌云笼罩在中华大地。参军后不久，李延年就参与到解放东北的战斗中。初到东北，李延年和战友们连一件像样的冬衣都没有。部队纪律非常严明，他们从不入户打扰群众，群众也非常拥护部队。部队缺粮，群众主动把粮食送了过来。部队把群众送来的物资一一造册登记，打上欠条，并郑重承诺：解放后新政府一定如数奉还。

根植于人民的军队是不可战胜的。辽沈战役打响后，李延年所在纵队参加黑山阻击战，堵住廖耀湘兵团。在阻击战最关键的时候，李延年和战友们连夜急行军 100 多里，双腿跑赢了敌人的汽车，赶在天亮之前到达预定地点修筑工事。在修筑工事期间，敌人以数倍兵力扑了上来，发起一轮轮强力冲击，一批批战友倒在了前沿阵地。他清晰地记得，在那场空前惨烈的战斗中，一个战友牺牲了，另一个就主动补上去，许多战友献出了宝贵的生命……那次战斗，李延年和战友们坚守了 3 天，为友邻部队对敌人实施包围，争取了宝贵的时间。

辽沈战役结束后，李延年参加了平津战役，每战争先的他，连连立功受奖。1950 年 8 月，在湘西剿匪的李延年，被提拔为连队指导员。

抗美援朝战争爆发后，李延年随志愿军入朝作战。这段岁月也是他一生中最难忘的。

1951 年 10 月，李延年担任志愿军某营 7 连指导员。他所在营奉命对失守的 346.6 高地实施反击。

“前两个营在敌人炮火猛烈攻袭下伤亡惨重，我们营接到命令执行强攻任

务。”李延年回忆，自己所在营攻击时，发现敌人每隔3分钟左右就会打一轮炮，掌握这个规律后，李延年和战友利用这个间隙慢慢摸了上去。经过激烈的战斗，他们终于把高地夺了回来。

这时，连队的机关枪已打得无法连发，步话机也被打烂，后方指挥所无法知晓他们的情况。当时，李延年所在连只剩下40多个人，其他连队情况更差。全营弹药严重不足，部队就到敌前沿去收集敌人遗弃的武器和弹药。

两夜一天的战斗，敌人一轮又一轮地压向我军阵地。打完弹药的官兵，靠捡拾敌人留下来的武器，打退了一波又一波的敌军。一名战士在子弹打光后，拿着爆破筒，与冲上阵地的20多个敌人同归于尽。看到战友一个接着一个牺牲，李延年带领官兵坚守阵地，直到得到上级命令才撤出阵地。

1952年11月，李延年被志愿军总部授予“一级英雄”称号、记特等功1次，并获朝鲜民主主义人民共和国自由独立二级勋章。

后来，李延年又参加了多次战斗。60多年过去了，这段悲壮的历史成为李延年永不磨灭的回忆。多少曾经日夜相处的战友，生命永远定格在了20余岁的青春年华。

离休之后的李延年生活低调，南宁市许多中小学邀请他为学生作红色教育讲座，他也从不提及自己的功劳。

“所有荣誉不是给我个人的，都是国家对所有烈士的褒奖，我们要永远铭记这些为新中国牺牲的英雄们。”为了做好革命精神的传承和教育，李延年把个人获得的各类证章大部分捐献给了博物馆、军史馆，并经常为青少年讲述战斗故事、传承战斗精神，积极宣传爱国主义思想，在青少年中弘扬优良革命传统。

在李延年家中，有一幅南宁市红星小学学生送给他的手工画，内容是操场上的两名小学生，向鲜红的国旗敬礼。每当有客人来家里的时候，李延年都会把这幅画拿出来给大家看。

“学生对于历史的认识很多时候停留在书本上，作为战争亲历者讲述历史，更具说服力和感染力。”广西军区南宁第三离职干部休养所政委肖兮说，只要有学校邀请李延年做讲座，他都会欣然前往。为了讲好历史，李延年多年来坚持读书看报听广播，刻苦学习党的理论。他卧室的书桌上，摆满了各类政治学习书籍，书和笔记本上密密麻麻地记满了理论要点和心得体会。



近年来，李延年被广西军区先后评为“先进离休干部”“优秀共产党员”“践行当代革命军人核心价值观先进个人”，始终保持老党员、老军人、老英雄的革命本色，用实际行动践行共产党员的初心和使命。

2019年中秋节前夕。广西军区军史馆烈士墙前，李延年驻足凝视。轻抚着牺牲战友的名字，他缓缓举起右手，敬了一个标准的军礼。

(来源：共产党员网)

## 五、张富清

### (一) 简介

今年95岁的老党员张富清是原西北野战军359旅718团2营6连战士，在解放战争的枪林弹雨中九死一生，先后荣立一等功三次、二等功一次，被西北野战军记“特等功”，两次获得“战斗英雄”荣誉称号。1955年，张富清退役转业，主动选择到湖北省最偏远的来凤县工作，为贫困山区奉献一生。60多年来，张富清刻意尘封功绩，连儿女也不知情。2018年底，在退役军人信息采集中，张富清的事迹被发现，这段英雄往事重现在人们面前。

### (二) 先进事迹

张老是湖北省来凤县一位离休干部，一直过着平凡的日子。直到2018年底，在退役军人信息采集中，人们惊讶地发现，这位低调的老人原来是立下赫赫战功的大英雄。

**“我入党时宣过誓，为党为人民我可以牺牲一切。”**

1948年3月，陕西省汉中市洋县24岁青年张富清参加中国人民解放军；由于作战勇猛，当年8月，由连队推荐入党。

“那时候，不分白天黑夜，几乎天天在打仗行军。”张富清回忆道。每一次战斗，他总是担任“突击队员”。“解放军的‘突击队’就是‘敢死队’，是冲入敌阵、消灭敌军火力点的先头部队，伤亡最大。我每次都积极报名参加突击队，为什么？因为我是共产党员，在党需要的时候，越是艰险，越要向前！为了党和人民，就是牺牲了，也是无比光荣！”

在解放战争的枪林弹雨中，九死一生的张富清先后荣立一等功三次、二等功一次，被西北野战军记“特等功”，两次获得“战斗英雄”荣誉称号。

### “我是党的干部，哪儿需要我就到哪儿去”

1955年，张富清转业。作为战斗英雄，他可以有多种选择：留在大城市，以后好发展；回陕西老家，给母亲尽孝。组织上说，湖北恩施偏远艰苦，情况复杂，很需要干部。张富清一句“党的干部，哪里需要就去哪里”，便主动到最偏远的恩施来凤县，先后在粮食局、三胡区公所、卯洞公社、外贸局、建设银行等单位工作。多年的工作中，他从没提起过军功，也从没向组织提过任何要求。哪里最困难、最没有人去，他就冲向哪里。“死我都不怕，苦就更不怕了。”老人笑着说。

### “如果我照顾亲属，群众对党怎么想”

上世纪60年代，张富清任三胡区副区长，一人几十元的工资要养活一家六口。妻子孙玉兰原本在三胡供销社上班；国家开展精简退职工作，张富清首先动员妻子离开。家中三个儿女没有一个人靠张富清的关系上学找工作。“我是共产党员，是党的干部，如果我照顾亲属，群众对党怎么想？”张富清说。

2018年11月，张富清因做白内障手术需要植入人工晶体。医生给他推荐了7000多元到上万元的产品，作为离休干部，医药费全额报销，他本可以选择好一些的人工晶体，但听说同病房的农民病友用的是3000多元的，张富清也选了跟他一样最便宜的。别人问他为什么，老人说：“现在吃的用的都很好，我很满足。我无法再为国家做什么，能节约一点是一点。”

### “和牺牲的战友相比，我有什么资格张扬呢”

老英雄的事迹被多方报道后，很多人对他将赫赫军功尘封箱底60多年的举动十分不解。面对采访，张富清哽咽了：“我一想起和我并肩作战的战士，有几个都不在了，比起他们来，我有什么资格拿出来，在人民面前摆啊……”

入党70余载，张富清向我们诠释了什么是对党“绝对忠诚”，什么是永葆党员本色。

（来源：共产党员网）

## 六、袁隆平

### （一）简介

袁隆平，男，汉族，无党派人士，1930年9月生，江西德安人，国家杂交

水稻工程技术研究中心、湖南杂交水稻研究中心原主任，湖南省政协原副主席，中国工程院院士，第五届全国人大代表，第六、七、八、九、十、十一、十二届全国政协委员。他一生致力于杂交水稻技术的研究、应用与推广，发明“三系法”籼型杂交水稻，成功研究出“两系法”杂交水稻，创建了超级杂交稻技术体系，为我国粮食安全、农业科学发展和世界粮食供给作出杰出贡献。荣获国家最高科学技术奖、国家科学技术进步奖特等奖和“改革先锋”等称号。

## （二）先进事迹

“我曾经做过一个梦，梦见我们试验田里的水稻长得像高粱一样高，稻穗有扫帚那么长，谷粒有花生米那么大，我和几个助手就坐在像瀑布一样的稻穗下面乘凉。”一位矍铄的老人像稚童一样念叨着自己的“禾下梦”。

他，就是我国著名水稻育种家、中国工程院院士、美国科学院外籍院院士、国家杂交水稻工程研究技术中心主任袁隆平。

“禾下梦”，可谓惠泽众生。他和他的团队主持的超级稻研究与推广，几乎成为中国农耕史上水稻种植的一个神话。目前，已实现了农业部制定的中国超级稻育种亩产 700 公斤、800 公斤、900 公斤的三期高产攻关目标。2011 年 9 月，他指导培育的“两优 2 号”百亩超级杂交稻试验田平均亩产 926.6 公斤，创中国大面积水稻亩产最高纪录。现在，他和他的团队正在攻关亩产 1000 公斤的第四期超级杂交稻。

以梦为马，以志为友。50 年前，年轻的袁隆平开始了水稻杂交育种的漫漫征程。

横亘在袁隆平和他的团队面前的一道大山，是雄性不育系的种子难以找到。1970 年 11 月的一天，突然柳暗花明。那一天，袁隆平和他的助手们在海南南红农场的沼泽里发现了由一粒种子发育而成的 3 株雄花异常的野生稻穗，经袁隆平确定，这是 1 株雄花败育的野生稻。这让他们兴奋不已。

当时三系杂交稻的理论已经成型，所谓“三系”，即雄性不育系、保持系、恢复系；而要达到三系配套的目的，就必须解决第一代杂交种子的难题。保持系、恢复系在寻常水稻品种中可以找到，但雄性不育系的种子却难以寻到。

以这 1 株雄花败育的野生稻为突破口，袁隆平和他的团队先后攻克了提高雄性不育率关、“三系”配套关、育性稳定关、杂交优势关、繁殖制种关等五道难

关。1976年，杂交水稻在全国大面积推广，推广面积208万亩，产量比常规稻增产20%。1995年，他主持研制的“两系法”杂交水稻获得成功，比“三系法”杂交水稻增产5%—10%。就这样，袁隆平被誉为“杂交水稻之父”。

“禾下梦”，不断演绎新的辉煌。1997年，67岁的他又发起了向超级稻的科研攻关，并分别于2000年、2004年、2011年实现了中国超级稻育种的三期高产攻关目标。仅“十一五”期间，经农业部确认的超级稻品种累计推广就达4.14亿亩，占同期水稻种植面积的20.2%，平均亩产达到575.2公斤，亩增产67.9公斤，累计增产稻谷561.9万吨。

“与大地贴得更近，看天空才会更远。”袁隆平说，理论上，水稻的光合作用对地表太阳能的利用率可以达到5%。目前全国水稻的平均亩产为800斤左右，只相当于利用光能的1%—2%。把光能利用率提高到理论水平的一半即2%—5%左右，就意味着亩产翻番。

“禾下梦”，眼光是如此深邃。袁隆平说：“现在全世界有22亿多亩水稻，如果其中有一半种上了杂交稻，那么增产粮食每公顷按最低两吨计算，可以多养活5亿人口。”

1953年，袁隆平从西南农学院遗传育种专业毕业后，袁隆平被分配到湖南安江农校工作。“作为新中国培育出来的第一代学农大学生，我下定决心要解决粮食增产问题，不让老百姓挨饿。”

1956年，袁隆平带着学生们开始了农学实验。几年时间，袁隆平发现水稻中有一些杂交组合有优势，并认定这是提高水稻产量的重要途径。

1966年，袁隆平发表了论文《水稻的雄性不孕性》，这篇论文，拉开了中国杂交水稻研究的序幕。

1973年，在第二次全国杂交水稻科研协作会上，袁隆平正式宣布籼型杂交水稻三系配套成功，水稻杂交优势利用研究取得了重大突破。

1981年，国务院将“国家技术发明特等奖”授予以袁隆平为代表的全国籼型杂交水稻科研协作组。

5年后，袁隆平正式提出杂交水稻育种战略：由三系法向两系法，再到一系法，即在程序上朝着由繁到简但效率更高的方向发展。

经过9年努力，两系法获得成功，它保证了我国在杂交水稻研究领域的世界



领先地位。

1996年，农业部正式立项超级稻育种计划。4年后，第一期每亩700公斤目标实现。随后便是2004年800公斤、2011年900公斤、2014年1000公斤的“三连跳”。

1979年4月，杂交水稻国际学术会议上，袁隆平宣读了自己的论文《中国杂交水稻育种》，中国第一次将杂交水稻研究的成功经验传递给世界。

袁隆平著于1985年的《杂交水稻简明教程》，经联合国粮农组织出版后，发行到40多个国家，成为全世界杂交水稻研究和生产的指导用书。

因为“为保障世界粮食安全和解除贫困展示了广阔前景”，并“致力于将杂交水稻技术传授并应用到包括美国在内的世界几十个国家”，2004年，袁隆平获得了世界粮食奖。

（来源：共产党员网）

## 七、黄旭华

### （一）简介

黄旭华，男，汉族，中共党员，1926年3月生，广东揭阳人，中国船舶重工集团719所名誉所长、原所长，中国工程院院士。他隐姓埋名几十年，为我国核潜艇事业奉献了毕生精力，为核潜艇研制和跨越式发展作出卓越贡献。在某次深潜试验中，他置个人安危于不顾，作为总设计师亲自随产品深潜到极限。荣获国家科学技术进步奖特等奖和“全国先进工作者”等称号。

### （二）先进事迹

47年前的12月26日，我国第一艘核潜艇下水——在没有任何外援的情况下，我国仅用10年时间就研制出了国外几十年才研制出的核潜艇。

这个承载着中华民族强国梦、强军梦的庞然大物从水中浮起时，我国第一代核潜艇总设计师黄旭华难掩激动，泪流满面……正是包括他在内的无数人的艰辛付出，才使中国成为世界上第五个拥有核动力潜艇的国家。由此，黄旭华的名字与核潜艇紧紧地联系在了一起。

再往后，不少人称他为“中国核潜艇之父”，但黄旭华婉拒美意。这个为了核潜艇隐姓埋名30年、奉献了毕生精力的九旬老翁，哪里在乎什么名头，他只

是觉得：“这辈子没有虚度，我的一生属于核潜艇、属于祖国，无怨无悔！”

### 一份创业情——

**“研制核潜艇将成为我一辈子的事业……”**

“核潜艇，一万年也要搞出来！”1958年，面对当时掌握核垄断地位的超级大国不断施加的核威慑，面对苏联领导人“核潜艇技术复杂，价格昂贵，你们搞不了”的“劝告”，毛泽东同志一声令下，我国正式启动研制核潜艇。

同年，曾参与仿制苏式常规潜艇的黄旭华因其优秀的专业能力被调往北京，参加我国第一代核潜艇的论证与设计，“我那时就知道，研制核潜艇将成为我一辈子的事业。搞不出来，我死不瞑目！”

最初，核潜艇研发团队只有29个人，平均年龄不到30岁。谈起理想，大家都豪情万丈，再看现实，却是一穷二白……当时，美国、苏联等国家已先后研制出核潜艇，但这一切都是核心机密，黄旭华这群年轻人很难拿到哪怕一点现成的技术资料。核潜艇到底什么样，谁也没见过；里面什么构造，谁也不清楚。唯一知道的就是它威力巨大——一个高尔夫球大小的铀块燃料可以让潜艇航行6万海里，这对尚处于起步阶段的新中国国防来说极为重要。

连基本的研制条件都不具备，还能干得起来？黄旭华和同事们才不管这些！

没有知识积累，他们就大海捞针、遍寻线索，甚至靠“解剖”玩具获取信息。

万事开头难，黄旭华和同事们一边对国内的科研技术力量调查摸底，一边从国外新闻报道中搜罗有关核潜艇的只言片语。

功夫不负有心人。一次，有人从国外带回两个美国“华盛顿号”核潜艇模型玩具。黄旭华如获至宝，把玩具拆开、分解，他兴奋地发现，里面密密麻麻的设备，竟与他们一半靠零散资料、一半靠想象推演出的设计图基本一样。“再尖端的东西，都是在常规设备的基础上发展、创新出来的，没那么神秘。”从此，黄旭华更加坚定了信心。

没有现成条件，他们就“骑驴找马”、创造条件，甚至靠着算盘打出一个个数据。

“绝不能等有条件再说，有驴先骑驴，什么时候有马了再骑马，总比停在原地好！”研制核潜艇，要运用各种复杂、高难度的运算公式和数字模型。如今的计算机一秒钟能计算上万次，但在当时，黄旭华他们连计算器也没有，只能用算

盘、计算尺。谁曾想到，这些体量巨大的关键数据，都是大家用一把把算盘噼里啪啦打出来的。为了保证计算准确，黄旭华将研制人员分成两组，分别单独进行计算，获得相同答案才能通过，出现不同结果就推倒重算，“我们常常为了一个数据，日夜不停、争分夺秒地计算。”

对核潜艇来说，稳定性至关重要，太重容易下沉，太轻潜不下去，重心斜了容易侧翻，必须精确计算。然而，艇上的设备、管线数以万计，如何才能精密测出各个设备的重心，调整出一个理想的艇体重心呢？

因陋就简，勤能补拙。黄旭华想出了现在看来十分“笨拙”的土办法：把科技人员派到设备制造厂去弄清每个设备的重量和重心，设备装艇时，在艇体进口处放一个磅秤，凡是拿进去的东西都一一过秤、登记在册，大小设备件件如此、天天如此。有人嘀咕：“我们是来干大事业的，做这些初中生都可以做的小事，大材小用。”黄旭华抽出时间挨个谈话，他说：“每个人手中的每一件小事，最终都归结到我国第一代核潜艇的性能上；稍有不慎，可能造成不可挽回的损失。”正是这样的“斤斤计较”，使得这艘排水量达数千吨的核潜艇，在下水后的试潜、定重测试值和设计值毫无二致。

### 一腔凌云志——

**“花甲痴翁，志探龙宫，惊涛骇浪，乐在其中！”**

“时刻严守国家机密，不能泄露工作单位和任务；一辈子当无名英雄，隐姓埋名；进入这个领域就准备干一辈子，就算犯错误了，也只能留在单位里打扫卫生。”进入核潜艇研制团队之初，面对领导提出的要求，黄旭华毫不犹豫地答应了。

隐姓埋名，就意味着要甘做无名英雄，意味着自己的毕生努力可能无人知晓。对这一点，黄旭华和他的同事丝毫没有在乎。

“一年刮两次7级大风，一次刮半年”“早上土豆烧白菜，中午白菜烧土豆，晚上土豆白菜一道烧”……1966年，黄旭华和同事们转战辽宁葫芦岛。在当年，这是一座荒芜凄苦、人迹罕至的小岛。岛上粮食、生活用品供应有限，同事们每次到外地出差，都“挑”些物资回岛，最厉害的“挑夫”，一个人竟从北京背回23个包裹。

就是在如此环境里，黄旭华顶着“文化大革命”中的各种干扰，带领设计人

员攻克一个个难关。他表现出高超的技术总领和科学创新能力，为第一代核潜艇研制作出不可磨灭的贡献。

当时，世界上最先进的核潜艇艇型是“水滴型”。美国为实现这种艇体构造，谨慎地走了三步：先把核动力装置装在常规潜艇上，建造水滴型常规动力潜艇，再把两者结合成核动力水滴型核潜艇。我们是不是也要三步走？“必须三步并作一步走！”黄旭华大胆提出，既然国外已成功地将水滴型艇和核动力结合，就说明这条路切实可行，“一万年太久，只争朝夕。我国国力薄弱，核潜艇研制时间紧迫。”在他的主导下，中国“三步并成一步”，直捣龙潭。

确定了艇型，只是万里长征迈出第一步。核潜艇技术复杂，配套系统和设备成千上万，最关键的技术有7项，即核动力装置、水滴线型艇体、艇体结构、人工大气环境、水下通信、惯性导航系统、发射装置等，研制者将其亲切地称作“七朵金花”。为了摘取这一朵朵美丽的“金花”，黄旭华和同事们义无反顾地摸索前行，最终使我国第一艘核潜艇顺利下水，让中华民族拥有了捍卫国家安全的海上苍龙。更让黄旭华自豪的是：“我们的核潜艇没有一件设备、仪表、原料来自国外，艇体的每一部分都是国产。”

老骥伏枥，志在千里。1988年初，核潜艇按设计极限在南海作深潜试验。内行人明白，这是一次重要试验，也是一次极其危险的试验。上世纪60年代，美国一艘王牌核潜艇就曾在做这一试验时永沉海底。为了安定试验队伍军心，年过六旬的黄旭华以总设计师身份亲自登艇，现场指挥极限深潜，成为世界上第一个参与核潜艇极限深潜的总设计师。

试验成功后，黄旭华激动不已，即兴挥毫：“花甲痴翁，志探龙宫，惊涛骇浪，乐在其中！”

一颗赤子心——

**“对国家的忠，就是对父母最大的孝。”**

“三哥（黄旭华）的事情，大家要谅解，要理解。”1987年，在通过杂志得知阔别卅载、下落不明的三儿子正是中国核潜艇总设计师时，黄旭华93岁的老母亲召集子孙说了这样一句话。她没想到，30年没回家、被家中兄妹埋怨成“不孝儿子”的三儿子，原来在为国家做着一件惊天动地的大事。

消息传到黄旭华耳中，年过六旬的他忍不住流下了热泪。第二年，黄旭华在



赴南海进行深潜试验前，顺道回家探望母亲……当一段尘封的记忆被打开，母子俩却无语凝噎——

30年前，新中国刚成立不久，母亲对离家的三儿子再三叮嘱：“过去颠沛流离，如今工作稳定了，要常回家看看。”黄旭华满口答应，却心知实难兑现。

30年间，父母与三儿子的联系只能通过一个信箱。父母多次写信来问他在哪个单位、在哪里工作，身不由己的黄旭华避而不答。这期间，父亲病重了，黄旭华怕组织上为难，忍住没提休假申请；父亲去世了，黄旭华工作任务正紧，也没能腾出时间奔丧。直至离开人世，父亲依然不知道他的三儿子到底在做什么。

“我到现在还感觉很内疚，很想念我的父母。”可是，当别人问起黄旭华对忠孝的理解之时，黄旭华淡然答道：“对国家的忠，就是对父母最大的孝。”

对于妻子和三个女儿，黄旭华同样心怀愧疚。自他开始研制核潜艇之后的几十年间，夫妻要么天各一方，要么就是同在一地却难相见，妻子李世英只好独自操持着家里的大事小情。李世英说：“我理解他的工作性质。党派他去哪里，他就需要去哪里，这是我们应尽的义务。”一对白发伉俪，一样的赤子深情。

有人会问，到底是什么让黄旭华能做到以国为家、心甘情愿地奉献一生？

是颠沛流离的求学之路，让他怀抱着对祖国母亲的赤诚之心。

1938年，抗日战争爆发后，沿海省份学校停办，14岁的黄旭华不得不离开广东汕尾老家外出求学。梅县、韶关、坪石、桂林……在日军飞机的一轮轮轰炸下，黄旭华的求学路被迫不断转移。“祖国那么大，为什么连一个安静读书的地方都找不到？”年轻的黄旭华悟出一个道理，国家太弱就会任人欺凌宰割。出生于医生之家的他决定改行：“我要读航空、读造船，将来造飞机捍卫我们的蓝天，造军舰从海上抵御外国的侵略！”

是共产党员的忠诚信念，让他坚定了为人民服务的崇高理想。

“只有共产党才能救中国。”早在上海交通大学就读期间，黄旭华便凭借进步的思想、出色的表现成长为地下党培养的重点对象。1949年春节期间，他终于如愿成为一名光荣的共产党员。时至今日，他依然记得当初立下的铮铮誓言：“党需要我冲锋陷阵时，我就一次流光自己的血；党需要我一滴一滴地流血时，我就一滴一滴地流！”

如今，为核潜艇奉献了一生的黄旭华已年满93岁，有只耳朵已听不太清，

但腿脚还算利索。身为中国工程院院士、中船重工第 719 研究所名誉所长，他仍坚持每天从家属楼走到研究所的办公室，整理整理材料，必要时帮后辈出主意。黄旭华说，他最希望年轻人记住一句话——“爱国主义，就是把自己的人生志愿同国家命运结合在一起，有这一点就够了。”

（来源：共产党员网）

## 八、屠呦呦

### （一）简介

屠呦呦，女，汉族，中共党员，1930 年 12 月生，浙江宁波人，中国中医科学院中药研究所青蒿素研究中心主任。她 60 多年致力于中医药研究实践，带领团队攻坚克难，研究发现了青蒿素，解决了抗疟治疗失效难题，为中医药科技创新和人类健康事业作出巨大贡献。荣获国家最高科学技术奖、诺贝尔生理学或医学奖和“全国优秀共产党员”“全国先进工作者”“改革先锋”等称号。

### （二）先进事迹

“呦呦鹿鸣，食野之蒿”。屠呦呦不仅用一株小草改变了世界，而且在 2000 年至今 27 位国家科技最高奖得主中，创造了好几个“第一”：第一位女科学家、第一位非院士科研人员、第一位诺奖获得者、第一个“婉拒”多家媒体采访的获奖者。

**“既然国家把任务交给她，她就要努力工作，一定要做好”**

1969 年 1 月底，39 岁的研究实习员屠呦呦，忽然接到一项秘密任务：以课题组组长身份，研发抗疟疾的中草药。

疟疾是一种由疟原虫侵入人体后引发的恶性疾病，病人高烧不退、浑身发抖，重者几天内死亡。应越南请求，中国军方从 1964 年起开始抗疟药研究。1967 年 5 月 23 日，国家科委和解放军总后勤部在北京召开“疟疾防治药物研究工作协作会议”，代号为“523”项目的大规模药物筛选、研究在全国 7 省市展开。1969 年 1 月 21 日，卫生部中医研究院（中国中医科学院前身）受命加入“523”项目。

屠呦呦的同事、曾任中药研究所所长的姜廷良研究员告诉记者，当时正值“文革”，年老的专家“靠边站”，屠呦呦在北京大学时学生药学，毕业后又脱产学习过两年中医，科研功力扎实，遂被委以重任。

“屠呦呦的责任感很强，”屠呦呦的同事、中药所廖福龙说，“她认为既然国家把任务交给她，自己就要努力工作，一定要做好。”由于丈夫李廷钊被下放到“五七干校”，屠呦呦把不满4岁的大女儿送到托儿所全托班，把小女儿送回宁波老家由老人照顾。

阅读中医典籍、查阅群众献方、请教老中医专家……起初，屠呦呦用3个月时间，收集了2000多个方药，编辑成《疟疾单秘验方集》，送交“523”办公室。此后至1971年9月初，屠呦呦和同事对包括青蒿在内的100多种中药水煎煮提物和200余个乙醇提物样品进行了实验，但结果总令人沮丧：对疟原虫抑制率最高的只有40%左右。

“重新埋下头去，看医书！”终于有一天，东晋葛洪的《肘后备急方》“青蒿一握，以水二升渍，绞取汁，尽服之”给了屠呦呦灵感：温度是关键！屠呦呦重新设计了提取方案，夜以继日进行实验，终于发现：青蒿乙醚提取物去掉其酸性部分，剩下的中性部分抗疟效果最好！

1971年10月4日，实验证实，191号青蒿乙醚中性提取物对鼠疟原虫的抑制率达到100%！

### “我是组长，我有责任第一个试药”

“进行临床试验，需要大量的青蒿乙醚提取物。”姜廷良回忆：课题组用7口老百姓用的水缸作为常规提取容器，里面装满乙醚，把青蒿浸泡在里面提取试验样品。

“乙醚等是有害化学品，当时实验室和楼道里都弥漫着刺鼻的乙醚味道。”姜廷良说，一些人头晕眼胀，甚至出现鼻子流血、皮肤过敏等症状，但当时设施简陋，大家顶多戴个纱布口罩，也顾不得许多……

在临床前试验时，个别动物的病理切片中发现了疑似毒副作用，只有进行后续动物试验、确保安全后才能上临床。为了不错过当年的临床观察季节，屠呦呦提交了志愿试药报告：“我是组长，我有责任第一个试药！”

1972年7月，屠呦呦等3名科研人员成为首批人体试验的志愿者，幸而未发现该提取物对人体有明显毒副作用。经过多年反复试验和临床试用，1977年，经卫生部同意，课题组以“青蒿素结构研究协作组”名义，在《科学通报》上发表论文，首次向全球报告了青蒿素这一重大原创成果。1986年10月，青蒿素获

得卫生部颁发的《新药证书》。

不仅于此。1973年9月，屠呦呦课题组还首次发现了疗效更好的青蒿素衍生物——双氢青蒿素。1992年，青蒿素类新药——双氢青蒿素片获得《新药证书》，并转让投产。

**“我不习惯这种场合上的事，咱们还是加紧青蒿素研究吧”**

2000年以来，世界卫生组织把青蒿素类药物作为首选抗疟药物，在全球推广。“2005年，全球青蒿素类药物采购量达到1100万人份，2014年为3.37亿人份。”姜廷良介绍说，世界卫生组织《疟疾实况报道》显示，2000年至2015年期间，全球各年龄组危险人群中疟疾死亡率下降了60%；5岁以下儿童死亡率下降了65%。

近几年，屠呦呦两度实现了中国本土科学家在国际奖项上“零的突破”：2011年的拉斯克临床医学奖和2015年的诺贝尔生理学或医学奖。但她公开表示，中医中药走向世界，荣誉属于科研团队中的每一个人，属于中国科学家群体。

中国中医科学院院长张伯礼认为：“虽然青蒿素是特殊时期团队协作的结果，但屠呦呦的贡献非常关键。”

“只要自己的研究得到认可，她就已经很满足。”廖福龙说，“对于国际奖项，她更看重的是‘为国争光’。”

国家中医药管理局科技司司长曹洪欣回忆：“2009年中医科学院推荐屠呦呦参评唐氏中药发展奖，她直接打电话给我：我这么大岁数了，给我干吗！”

屠呦呦获得的诺奖奖金为46万美元，折合人民币300多万元。据张伯礼介绍，其中200万元分别捐给了北京大学医学部和中医科学院，成立了屠呦呦创新基金，用于奖励年轻科研人员；其余则主要支付家人到瑞典领奖的相关费用等。

屡获大奖，屠呦呦的生活有什么改变？“如果说有改变，那就是家里的电话多了。采访她基本都谢绝。”廖福龙说。

“她也极少参加公开活动。”张伯礼补充道，“她多次跟我说：就到这吧。我不习惯这种场合上的事，咱们还是加紧青蒿素研究吧。”